**Контакты:**

Анна Година

[anna.godina@mdlz.com](mailto:anna.godina@mdlz.com)

**OREO – БРЕНД № 1 В МИРЕ НА РЫНКЕ ПЕЧЕНЬЯ - ПРИГЛАШАЕТ НА «**Большие OREO-поиски**»**

OREO запустил мобильную игру с технологией распознавания объектов

**12 марта, 2018 г.** – в России стартовала глобальная промокампания бренда OREO «Большие OREO-поиски». Кампания, основанная на уникальном игровом опыте, является новейшей разработкой креативной платформы Wonderfilled. Интерактивная мобильная игра «Большие OREO-поиски» в первой половине 2018 года охватит более 30 стран, объединив фанатов бренда по всему миру. Пользователи смогут играть в новую игру где угодно, преобразуя мир вокруг в виртуальную охоту за печеньем OREO.

Печенье OREO было создано, чтобы дарить людям вокруг веселые и радостные моменты. Теперь бренд предлагает своим поклонникам стать участниками инновационного проекта, целью которого является «добыть» виртуальное печенье OREO и получить призы.

«Печенье OREO всегда вдохновляло своих поклонников на участие в разных играх, - говорит Николай Иванов, бренд менеджер OREO в России. - «Большие OREO-поиски» представляют новый взгляд на мобильную игру, объединяя виртуальное и реальное пространство. Мы рады дать возможность поклонникам нашего бренда не только насладиться любимым печеньем, но и получить увлекательный опыт взаимодействия с брендом; нам и самим не терпится увидеть, где же «спряталось» знаменитое печенье OREO».

Для того чтобы начать свое путешествие, нужно скачать приложение «Большие OREO-поиски» на свое мобильное устройство Android или iOS. Затем, при помощи камеры, участники могут начать поиски виртуального печенья, сканируя разные объекты в реальности. Во время игры мобильное приложение будет давать подсказки, которые помогут найти печенья OREO. После сканирования объекта система распознавания превратит их в виртуальное золотое, серебряное или шоколадное печенье OREO. За «добычу» печенья разного цвета участникам будет присуждаться различное количество баллов.

В ходе игры игроки получат шанс выиграть разные призы: цифровые стикеры, обои для рабочего стола, сертификаты для приобретения приложений, фильмов, музыки или игр в Google Play.

Рекламная поддержка кампании запланирована в точках продаж, а также на ТВ и в интернете, где с помощью креативных видео будет показано, на что люди готовый пойти, чтобы найти печенье OREO.

**Узнайте больше о «**Больших OREO-поисках**», следя за OREO в сетях ВКонтакте и Одноклассники.** Другие интересные факты о печенье OREO можно найти [здесь](http://www.mondelezinternational.com/newsroom/~/media/MondelezCorporate/Uploads/downloads/OREO_Fact_Sheet.pdf).

**Об OREO**

OREO – это марка печенья, которое любят и с удовольствием едят в семьях и в кругу друзей в более чем 100 странах мира. OREO - настоящий бестселлер XXI века среди печенья. Годовая выручка от продаж печенья этой марки по всему миру составляет более 2 миллиардов долларов США. Это печенье едят по-особенному – и ритуал потребления печенья OREO «Покрути, лизни, обмакни» стал широко известен во всем мире среди представителей разных культур. На странице печенья OREO в сети Facebook - более 40 миллионов подписчиков из более чем 200 стран, говорящих на десятках разных языков. Страница OREO - среди пяти самых посещаемых страниц брендов в социальной сети Facebook по всему миру. 6 марта 2012 года марка OREO отметила свой столетний юбилей. Для получения дополнительной информации посетите интернет-сайт по адресу www.OREO.ru.

**О компании Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, ориентировочный оборот компании в 2016 году составил $26 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelēz International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы» и «растворимые напитки». Портфель компании включает такие глобальные бренды, как печенье Oreo и Belvita, шоколад Cadbury Dairy Milk и Milka, жевательная резинка Trident. Mondelēz International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor’s 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите [www.mondelezinternational.com](file:///C:\Users\NIvanov\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\ES8SNEDU\www.mondelezinternational.com) и присоединяйтесь к нам в Twitter: [twitter.com/MDLZ](file://C:\Users\NIvanov\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\ES8SNEDU\Mondelēz%20International,%20Inc.%20(код%20в%20Системе%20автоматической%20котировки%20Национальной%20ассоциации%20дилеров%20по%20ценным%20бумагам,%20NASDAQ-%20MDLZ)%20–%20мировой%20лидер%20по%20производству%20снеков,%20ориентирtwitter.com\MDLZ)