**Анализ российского рынка денежных переводов: итоги 2019 г., прогноз до 2022 г.**

В декабре 2020 г. исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка денежных переводов.

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему “Российский рынок денежных переводов: итоги 2019 г., прогноз до 2022 г.», выяснилось, что объем денежных переводов без открытия счета внутри РФ в 2019 году составил 2576,6 млрд. руб. и снизился на 15,3% относительно 2018 года. Объем денежных переводов без открытия счета из России в 2019 году составил 7,5 млрд. долл. США и снизился на 20,5%. Объем денежных переводов без открытия счета в Россию в 2019 году составил 3329,4 млрд. долл. США и увеличился на 25,5%.

Факторами, влияющими на развитие рынка денежных переводов, являются:

• трудовая миграция;

• неравномерный уровень жизни в различных регионах страны (и стран зарубежья);

• повышение доступности финансовых каналов;

• снижение тарифов.

Российский рынок денежных переводов контролируется тремя российскими компаниями «Золотая Корона – Денежные Переводы», CONTACT и «Юнистрим». Общая их доля рынка составляет 88%. В ближайшей перспективе данная ситуация сохранится. Возможно усиление активности таких игроков, как «Сбербанк» и «Почта России», владеющих широкой инфраструктурной сетью.

В связи с ростом конкуренции на рынке, компании начинают развивать мульти сервисные системы платежей. Помимо традиционных услуг перевода денег, предлагаются дополнительные услуги - переводы со счетов мобильных телефонов, переводы через терминалы, пополнение банковских счетов, электронных кошельков, оплата коммунальных услуг и др.

Стремительный рост цифровых технологий приводит к росту популярности электронных платежных систем. Практически все компании начинают развивать свои онлайн-проекты.

Основой денежных переводов являются денежные средства трудовых мигрантов. Миграционный поток в России увеличивается. В связи с этим ожидается положительная динамика развития рынка денежных переводов в России.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru