Более 50 тысяч наборов собрали покупатели АШАН за 11 лет акции «Школа для всех!»

*С 18 по 28 августа во всех магазинах сети пройдет благотворительная акция «Школа для всех!». Ее цель – собрать канцелярские принадлежности и передать их детям из подшефных учреждений фонда «Поколение АШАН».*

**Москва, 17 августа 2022 года.** – В этом году благотворительная акция «Школа для всех!» пройдет в 230 магазинах 100 городов России. В течение 10 дней покупатели гипермаркетов и супермаркетов АШАН смогут приобрести канцелярские принадлежности, товары для творчества, рисования и занятий спортом, книги, рюкзаки, которые будут переданы детям, находящимся в трудной жизненной ситуации. Оставить купленные товары можно на кассе, Пункте сбора подарков за линией касс или на Пункте обслуживания клиентов. К 1 сентября все товары будут переданы в подшефные социальные учреждения волонтерами фонда «Поколение АШАН».

*«Школа для всех!» – наша любимая акция, которая ежегодно охватывает тысячи детей по всей России. В прошлом году за 5 дней нам удалось собрать к школе более 4 000 детей из 76 социальных учреждений. Мы благодарим за участие наших покупателей и волонтеров, только благодаря вам мы достигли таких показателей. Я уверена, что в этом году мы приумножим эти цифры и подарим улыбки ещё большему числу детей»*, – прокомментировала директор благотворительного фонда «Поколение АШАН» Юлия Трубицына.

Корпоративная социальная ответственность – одно из приоритетных направлений деятельности компании, которая взяла на себя добровольное обязательство улучшать качество жизни общества. В рамках этой миссии совместно с благотворительным фондом АШАН реализует ряд программ и проектов, направленных на поддержку детей и подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Благотворительная акция «Школа для всех!» проводится с 2011 года и стала уже традиционной для всех сотрудников и клиентов. За время ее существования покупатели АШАН помогли собрать для подопечных фонда более 50 тысяч школьных наборов.

**Справка о компании АШАН Ритейл Россия:**

АШАН Ритейл Россия – российское подразделение Auchan Retail (входит в Auchan Holding). Торговая сеть работает на российском рынке с 2002 г. и управляет 230 магазинами трех форматов: гипермаркеты, суперсторы и супермаркеты. Штат компании – более 30 000 сотрудников.

Торговая сеть ежегодно становится лауреатом в различных номинациях Премии Private Label Awards (by IPLS), 5 раз получала награду «Лучший работодатель розничной торговли». В 2021 году АШАН занял 2-е место в рейтинге покупательского опыта <https://www.omnirating.ru/>, в 6-й раз был признан Маркой №1 в России в категории «Сеть гипермаркетов» по результатам общенационального голосования «Народная марка», а приложение «Мой АШАН» вошло в топ-5 по росту количества загрузок в России.

**Справка о Благотворительном фонде «Поколение АШАН»:**

Благотворительный фонд «Поколение АШАН» – некоммерческая организация, которая была создана компанией АШАН Ритейл Россия в 2011 году.

Цель фонда – поддержка детей и молодежи, реализация образовательных проектов, содействие в укреплении семейных ценностей. За десять лет реализовано более 1 000 проектов по всей России на сумму свыше 800 млн рублей: построены игровые площадки, отремонтированы и оборудованы различные детские учреждения, приобретены сложные медицинские аппараты для больниц, спортивный инвентарь и экипировка для спортивных школ.

Фонд оказывает помощь по следующим программам-направлениям:

* Содействие развитию экологического сознания и экологической культуры;
* Оказание помощи детям, молодым людям с ограниченными возможностями здоровья и социально незащищенным слоям населения;
* Содействие развитию образования в области правильного питания, здорового образа жизни, рационального потребления.