**Российский рынок бизнес-авиации: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г.**

*В ноябре-декабре 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка бизнес-авиации.*

Настоящее исследование посвящено российскому рынку бизнес-авиации (БА) в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2021г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы, такие показатели, как:

• Конъюнктура российского рынка бизнес-авиации.

• Юридический статус рынка бизнес-авиации и его современное состояние.

• Показатели закрытости российского рынка бизнес-авиации.

• Показатели рынка бизнес-авиации (объем производства, объем рынка).

• Структура рынка бизнес-авиации по производителям, моделям бизнес-джетов, основным участникам рынка, видам услуг.

• Основные игроки на рынке бизнес-авиации и их профили (собственники, эксплуатанты, авиаброкеры).

• Ценовая конъюнктура рынка бизнес-авиации (продажная стоимость бизнес-джета, затраты собственника на содержание и обслуживание бизнес-джета, стоимость долгосрочной аренды, стоимость чартерного рейса по различным направлениям, стоимость покресельной аренды).

• Спрос и предложение российского рынка бизнес-авиации.

• Потребители российского рынка бизнес-авиации.

• Тенденции и перспективы развития рынка бизнес-авиации РФ.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов в сфере услуг бизнес-авиации:

• Маркетологи.

• Аналитики-маркетологи.

• Специалисты по проведению маркетинговых исследований.

• Менеджеры по продажам.

• Директора по маркетингу.

• Коммерческие директора.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru