**Российский рынок замороженных полуфабрикатов: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г.**

*В ноябре-декабре 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка замороженных полуфабрикатов.*

Настоящее исследование посвящено анализу рынка замороженных полуфабрикатов в России в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка. В отчете представлены проанализированные итоги рынка в России в 2021 г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

• конъюнктура рынка замороженных полуфабрикатов в России с учетом макроэкономических событий;

• основные показатели рынка замороженных полуфабрикатов в России (внутреннее производство, экспортно-импортные поставки, страны экспорта, импорта);

• спрос и предложение, представленные на рынке;

• основные участники рынка замороженных полуфабрикатов в России (основные показатели деятельности);

• тенденции и перспективы развития рынка замороженных полуфабрикатов в России.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

• маркетологи, аналитики-маркетологи;

• специалисты по проведению маркетинговых исследований;

• менеджеры по продажам;

• директора по маркетингу;

• коммерческие директора.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru