**Российский рынок сладких снеков: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г.**

*В декабре 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка сладких снеков.*

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка сладких снеков в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка. В отчете представлены проанализированные итоги российского рынка в 2021 г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

• конъюнктура российского рынка сладких снеков с учетом макроэкономических показателей;

• основные показатели российского рынка сладких снеков (внутреннее производство, экспортно-импортные поставки);

• основные участники российского рынка сладких снеков (основные показатели деятельности компаний);

• тенденции и перспективы развития российского рынка сладких снеков.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

• маркетологи;

• аналитики-маркетологи;

• специалисты по проведению маркетинговых исследований;

• менеджеры по продажам;

• директора по маркетингу;

• коммерческие директора.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru