**Российский рынок платежей: итоги 2022 г., прогноз до 2026 г.**

*В феврале 2023 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка платежей.*

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка платежей в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2022 г., а также построены прогнозы до 2026 г.

Детальным образом проанализированы такие данные, как:

• Объем, динамика объема, структура объема розничной торговли в ретроспективе;

• Объем, динамика объема, структура объема интернет-торговли в ретроспективе;

• Денежные доходы населения;

• Структура, динамика структуры российского рынка платежей в ретроспективе;

• Показатели российского рынка платежей (наличная и безналичная оплата, дебетовые и кредитные карты, и др. виды оплаты) в ретроспективе;

• Тенденции и перспективы развития российского рынка платежей.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, в частности:

• маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям;

• директора по маркетингу, директора по продажам;

• коммерческие директора;

• частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере деятельности платежей.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru