**Анализ российского рынка 3D принтеров: итоги 2022 г., прогноз до 2026 г.**

*В январе-феврале 2023 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка 3D принтеров.*

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему «Российский рынок 3D принтеров: итоги 2022г., прогноз до 2026 г.», выяснилось, что в России рынок аддитивных технологий развивается быстрыми темпами, однако достаточно отстает от темпов роста мирового рынка.

По числу патентов в области аддитивных технологий Россия занимает девятое место в мире и отстает от лидеров (Китай, Япония, США) в десятки раз.

Проблематика российского рынка в том, что организации, которые внедрили данные технологии, опираются в основном на зарубежные разработки. Российские разработки на рынке составляют около 0,3% всех решений и носят локальный характер (разработка «для себя»). Достаточно редко отечественные решения продаются для внешних заказчиков.

В 2022 г. объем рынка аддитивных технологий в России составлял около 4 млрд. долл. и вырос за год на 3,3%. Данный показатель включает аддитивное оборудование и комплектующие, материалы для аддитивной печати, услуги и программное обеспечение.

Импорт аддитивного оборудования (3D принтеров) в натуральном выражении в 2022 г. снизился за год на 97,7%. В стоимостном выражении импорт снизился за год на 80,3%.

Экспорт 3D принтеров в 2022 г. составил 12 шт. и снизился за год на 80%. В стоимостном выражении экспорт 3D принтеров в 2022 г. составил 409,6 тыс. руб. и снизился за год на 99%.

Экспорт 3D-принтеров из России сравнительно невысокий, что связано с небольшими объемами производства. В структуре экспорта присутствует реэкспорт иностранных 3D-принтеров из России.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru