В пандемию было больше. Что ждет ТРЦ в условиях рекордно низкого трафика?

Чем грозит снижение трафика посетителей в крупные московские центры для инвесторов в коммерческую недвижимость?   
Основательница компании по формированию и управлению инвестиционными портфелями "Renton Yard", Дарина Солодкова рассказала о том, что ждет мир инвестиций при такой статитистике.

Согласно данным [https://trafficindex.ru](https://trafficindex.ru/) , по итогам первых трех месяцев 2023-го года, крупные ТЦ переживают худший период по посещаемости за последние годы.

"*О чем нам говорят данные цифры? В крупных городских торговых центрах трафик обеспечивается только за счет развлекательных услуг. Потребитель использует их теперь исключительно в качестве развлечения выходного дня, времяпрепровождения с детьми, поход в кино и не более.*

*Магазины одежды и прочих товаров уходят в онлайн, люди уже не видят смысла в поездке в большой ТЦ, когда есть возможность заказать товары и получить их с доставкой на дом*.

*Эксперты Renton Yard уверены, что стабильный поток потребителей ждет районные торговые центры от 1500 м2 до 3000 м2.*

*Ближайшие 5-7 лет точно. Потому,что ХОРОШИЙ ТЦ районного формата, - это набор из якорного арендатора и прикассовой зоны."*

Инвестор, который сейчас стоит перед выбором, куда вложиться, должен исходить из рисков. Основной поток покупателей идет как раз таки в то, что рядом с домом, закрывает набор базовых потребностей и не отталкивает высокими ценами. Именно на это мы и делаем упор в подборе объектов в портфели инвесторов. Больше нет смысла гнаться за большими площадями, а нужно грамотно работать с арендными потоком и своей торговой площадью.

ООО “Рентон Ярд”

Формирование и управление инвестиционными портфелями

PR менеджер Дарья Лаврентьева

[**d.lavrenteva@renton-yard.ru**](mailto:d.lavrenteva@renton-yard.ru)