**Российский рынок одноразовой биоразлагаемой посуды: итоги 2022 г., прогноз до 2026 г.**

*В марте-апреле 2023 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка одноразовой биоразлагаемой посуды.*

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка биоразлагаемой одноразовой посуды в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2022г., а также построены прогнозы до 2026 г.

Детальным образом проанализированы такие данные, как:

• Конъюнктура российского рынка (общие данные с учетом макроэкономических показателей);

• Объем российского рынка в ретроспективе;

• Структура рынка;

• Показатели российского рынка (внутреннее производство, экспортно-импортные поставки);

• Ценовая конъюнктура;

• Анализ потребительского спроса;

• Анализ участников рынка;

• Характеристика производителей (показатели деятельности, финансовые индикаторы).

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, в частности:

• маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям;

• директора по маркетингу, директора по продажам компаний;

• коммерческие директора компаний;

• частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере производства биоразлагаемой одноразовой посуды.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru