**Анализ российского рынка эквайринга: итоги 2022 г., прогноз до 2026 г.**

*В феврале 2023 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка эквайринга.*

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему «Российский рынок эквайринга: итоги 2022г., прогноз до 2026 г.», выяснилось, что динамика рынка эквайринга напрямую коррелирует с ростом объемов онлайн-торговли, а также с увеличением расчетов банковскими картами при офлайн продажах. Как показывает анализ статистики в ретроспективе, оба индикатора показывают впечатляющую динамику в последнее время.

Однако, не смотря на положительные результаты в 2022 г. сформировался тренд на замедление динамики основных показателей. Это связано, в первую очередь, с некоторым замедлением прироста рынка электронной коммерции.

Оборот российского рынка эквайринга (торгового и Интернет-эквайринга) оценивается на сегодняшний день в чуть более 39,0 трлн. руб. Темпы роста рынка в 2022 г. составили 9,8%.

Примечательно, что в период 2013-2018 гг. динамика оборота была более интенсивной. Начиная с 2019 г. динамика прироста несколько замедлилась. Показатель прироста 2022 г. является минимальным в ретроспективе практически десяти лет. Однако показатель 2022 г. вырос значительно, практически в 8,6 раз по отношению к 2013 г.

Сегодня в России доля торгового эквайринга составляет около 56%, соответственно, на долю интернет-эквайринга приходится около 44%. При этом интернет-эквайринг активно отвоевывает долю у торгового эквайринга за счет роста онлайн торговли.

В России активно увеличивается число банковских карт и объемы безналичной оплаты. В 2022 г. количество платежных карт, выпущенных кредитными организациями и Банком России, составило 396 млн.ед. и выросло на 18,3%.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru