**Российский рынок телекоммуникационного оборудования: итоги 2022 г., прогноз до 2026 г.**

*В мае 2023 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка телекоммуникационного оборудования.*

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка телекоммуникационного оборудования.

Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего данного рынка. В отчете представлены проанализированные итоги российского рынка телекоммуникационного оборудования в 2022 г., а также построены прогнозы до 2026 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

• Конъюнктура российского рынка телекоммуникационного оборудования с учетом влияния макроэкономических показателей;

• Основные показатели российского рынка (объем продаж, экспорт и импорт);

• Основные участники российского рынка;

• Тенденции и перспективы развития российского рынка телекоммуникационного оборудования.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

• Маркетологи, аналитики-маркетологи;

• Специалисты по проведению маркетинговых исследований;

• Менеджеры по продажам;

• Директора по маркетингу;

• Коммерческие директора.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru