**70% проектов в агротуризме реализуют женщины.   
Орловские бизнес-леди подтверждают статистику**

Отрасль сельского туризма в России становится всё более привлекательной для современных женщин-фермеров: исследование Россельхозбанка на платформе «Свое За городом» и среди участников проекта «Школа фермера» показало, что развитием агротуризма на базе собственных хозяйств в основном занимаются именно женщины (70%). Россиянки организовывают пешие туры с восхождением на гору, трудовые дни на ферме, а также отдых в гостевых деревенских домах с живописными видами.

В свою очередь, 30% оставшихся опрошенных – мужчины – приглашают туристов посетить агроусадьбу с контактным зоопарком, почувствовать себя настоящим пчеловодом и познакомить гостей с животными фермы.

Средний возраст фермера-организатора туризма – 37 лет у мужчин, 48 лет у женщин. Подавляющее большинство респондентов состоят в браке (80%).

Фермеры Орловской области подтверждают эту тенденцию. Два самых известных агротура Орловщины – это милое путешествие на страусиную ферму семьи Вечеринских и активный отдых в глэмпинге «Сплав стихий» семьи Савушкиных.

Ольга и Игорь Савушкины начинали бизнес 15 лет назад. Вначале позиционировали свой проект для жителей Орла и соседних областей, но вскоре поняли, что для развития бизнеса нужно выходить на крупные города. Сейчас в Новосильском районе Орловской области принимают гостей сразу два объекта – кемпинг и глэмпинг. Около реки можно отдохнуть в палаточном лагере, а выше, на холмах, расположены сафари-тенты с удобствами в модулях. Рядом есть кафе, чтобы туристы могли организованно питаться. Савушкины организуют сплавы, велопоходы, разрабатывают маршруты по историческим местам Орловщины.

В семье Ивана и Екатерины Вечеринских идейным вдохновителем страусиной фермы также стала супруга. Начиналось всё с обычного птицеводства «для себя», затем стало интересно завести страусов, а теперь в гости к Вечеринским едут семьи с детьми, чтобы отдохнуть на природе, посмотреть на экзотических птиц, купить домашний творог, сметану, сыр и вкусно пообедать в тенистой беседке.

У Орловской области отличный потенциал для развития сельского туризма: во многих районах работают частные сыроварни, питомники с цветами и саженцами, гостевые дома на берегу водоемов. Эксперты платформы Россельхозбанка Свое За городом назвали в числе наиболее популярных у туристов агротуров именно глэмпинги, экскурсии на страусиные фермы и сыроварни с возможностью приобрести фермерскую продукцию.