**Директор по развитию digital-агентства «Интериум» Айта Лузгина рассказала о пользе и опасности применения технологий искусственного интеллекта**

15 ноября состоялся ежегодный специальный онлайн-семинар РАОС и АПСО для преподавателей по специальности «Реклама и связи с общественностью», который был посвящен теме «ИИ как эффективный инструмент коммуникаций». Цель специальных семинаров — приблизить учебные процессы в вузах страны к реальной практической деятельности в сфере коммуникаций.

В рамках мероприятия директор по развитию digital-агентства «Интериум» Айта Лузгина выступила с докладом «Опасности и польза нейросетей? В чем риски? Проекты ИИ». Эксперты также обсудили эффективность использования нейросетей для решения задач в области коммуникаций и рассмотрели российскую статистику внедрения ИИ-технологий в работу агентств.

**Об агентстве**

Digital-агентство «Интериум» — компания с 10-летним опытом работы в PR и digital-коммуникациях. Клиенты агентства — как государственные структуры, так и средние и крупные компании из различных отраслей экономики. С 2021 года «Интериум» активно развивает международное направление, оказывая весь комплекс коммуникационных услуг в Китае, Индонезии, странах Латинской Америки, Индии и части африканских стран. Является членом АКОС, ARDA и Ассоциации менеджеров.