

**Пресс-релиз**

**28 февраля 2024г.**

**В АО "Желдорреммаш" стартовал ежегодный социологический опрос персонала**

**В период с 29 февраля по 19 марта 2023 года в АО «Желдорреммаш» пройдет ежегодный социологический опрос персонала. Его целью станет получение информации об уровне удовлетворенности работников различными факторами труда и определение индекса их вовлеченности в жизнедеятельность компании.**

Корпоративное социологическое исследование затронет все производственные площадки ЖДРМ: охват составит 90% сотрудников, более 16 тысяч человек. Формат мероприятия – формализованные онлайн-интервью продолжительностью не более 15 минут. В основную задачу опроса войдет оценка удовлетворенности работников такими факторами, как достаточность ресурсов и информации для выполнения трудовых обязанностей, качество рабочего места и санитарно-бытовые условия, мотивация и оплата труда, внутренние коммуникации и взаимоотношения в коллективе, а также возможность самореализации и взаимоотношения в коллективе, в том числе с вышестоящим руководством.

Итогом анкетирования станут расчеты индекса лояльности персонала, в том числе выявление ключевых причин показателей. Полученные результаты позволят определить, какая рабочая атмосфера царит на местах, какое у людей настроение и мотивация на ответственное исполнение своих трудовых обязанностей, какие факторы труда вызывают у работников особую озабоченность. Впоследствии производственным и кадровым блокам ЖДРМ это поможет скорректировать управленческие практики и направить ресурсы в нужные болевые точки компании.

- Персонал ЖДРМ — движущая сила Общества. От его вовлеченности в рабочие процессы, от качества трудовой деятельности и её результатов зависит положение предприятия на конкурентном рынке. Чтобы понять, какая обстановка царит в коллективе, с сотрудниками необходимо налаживать постоянный контакт. Обратная связь помогает узнать, довольны ли сотрудники условиями труда, зарплатой, есть ли взаимопонимание с коллегами, что необходимо улучшить. Как раз для получения такого среза в ЖДРМ проводятся соцопросы работников. Они помогают взглянуть на ситуацию под другим углом, сформировать HR-стратегию и корпоративную культуру, - отметил заместитель генерального директора (по управлению персоналом и трансформации) АО «Желдорреммаш» Андрей Красовский.

*Справка:*

*АО «Желдорреммаш»  — российская компания, осуществляющая ремонт*[*тягового подвижного состава*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%8F%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D0%B9_%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2)*. Представляет собой сеть локомотиворемонтных заводов, на базе которых проводятся все виды средних и тяжелых ремонтов локомотивов, производство комплектующих, выпуск новых тепловозов.*

*Основным заказчиком выступает ОАО «РЖД».*

*АО «Желдорреммаш» ежегодно производит ремонт более 2,5 тысяч секций локомотивов. Осуществляя качественное обслуживание тягового подвижного состава на протяжении всего жизненного цикла, компания гарантирует безопасность пассажиров, сохранность грузов и бесперебойность железнодорожного сообщения.*

*Имеет 9 производственных площадок по всей территории страны.*