**Анализ российского** **рынка эквайринга: итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.**

*В феврале 2024 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка эквайринга.*

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему **«Российский рынок эквайринга: итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.»,** выяснилось, что на российском рынке эквайринга, не смотря на положительные результаты, в 2023 г. сформировался тренд на замедление динамики основных показателей. Это связано, в первую очередь, с некоторым замедлением прироста рынка электронной коммерции.

Таким образом, оборот российского рынка эквайринга (торгового и интернет-эквайринга) оценивается на сегодняшний день в более чем 40 трлн. руб. и за год объем вырос на 8,9%.

Примечательно, что в период 2013-2018 гг. динамика оборота была более интенсивной. Начиная с 2019 г. динамика прироста несколько замедлилась. Показатель прироста 2023 г. является минимальным в ретроспективе практически восьми последних лет. Однако показатель 2023 г. вырос в 4 раза по отношению к 2016 г.

В 2023 г. почти 60,2 % безналичных платежей за товары и услуги осуществлялось с использованием технологии бесконтактных платежей (в стоимостном выражении), из них более 30% платежей совершались с использованием смартфонов и иных устройств для бесконтактной оплаты. Для сравнения еще 10 лет назад доля наличных платежей составляла чуть более 80%. Переломным годом в изменении структуры платежей в России стал именно 2020 г. В перспективе одной из целей ЦБ РФ доведение безналичной оплаты до 85-90%.

В России на сегодняшний день функционируют несколько видов эквайринга. Таким образом, эквайринг разделяется на торговый, когда используется pos терминал и интернет-эквайринг, в случае использования программного обеспечения.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте [www.neoanalytics.ru](http://www.neoanalytics.ru)