**Российский рынок телекоммуникационного оборудования: итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.**

*В марте 2024 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка телекоммуникационного оборудования.*

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка телекоммуникационного оборудования в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка. В отчете представлены проанализированные итоги в 2023 г., а также построены прогнозы до 2027 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

 Конъюнктура российского рынка телекоммуникационного оборудования с учетом влияния макроэкономических индикаторов.

 Основные показатели российского рынка телекоммуникационного оборудования (объем продаж, экспорт и импорт).

 Основные участники российского рынка телекоммуникационного оборудования (показатели деятельности);

 Ценовая конъюнктура в разрезе сегментов.

 Тенденции и перспективы развития российского рынка телекоммуникационного оборудования.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

 Маркетологи, аналитики-маркетологи, специалисты по проведению маркетинговых исследований.

 Менеджеры по продажам.

 Директора по маркетингу и коммерческие директора.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru