**Заявки на Международный конкурс праздничного, событийного и средового дизайна принимаются до 20 марта!**

Если у вас есть успешные реализованные проекты по комплексному и локальному декорированию пространств, дизайну элементов оформления, то торопитесь **до 20 марта** подать заявку на [Международный конкурс праздничного, событийного и средового дизайна](http://www.design-reklama.ru/rus/konkurs/), чтобы продемонстрировать свои работы компетентному жюри и широкой аудитории специалистов – посетителям выставки [«ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT»](http://www.design-reklama.ru/rus/o-vyistavke.html).

Цель мероприятия – объединить и продемонстрировать возможности рынка, последние тренды и инновации, наиболее успешные решения в сфере праздничного, событийного и средового дизайна.

В конкурсе могут принимать участие администрации парков, ТЦ и ТРЦ, объекты розничной торговли (сетевые и несетевые магазины), дизайн-студии, архитектурные бюро, дизайнеры и архитекторы, производственные компании, коммуникационные, рекламные и event-агентства, управляющие компании общественными зданиями и пространствами, организаторы мероприятий\* (для номинации Событийный дизайн). От одного участника или команды может быть подано неограниченное количество заявок.

Мы приглашаем вас принять участие в следующих номинациях:

**- «Праздничный дизайн». Комплексное решение**

**Категория:** Оформление городов, улиц, общественных пространств

Категория: Оформление ТЦ и ТРЦ, объектов розничной торговли

Категория: Оформление общественных зданий

Категория: Оформление частных владений

**- «Праздничный дизайн». Объект**

**Категория: Отдельно стоящие объекты и персонажи**

 **«Событийный дизайн»**

Категория: Оформление мероприятия в городском пространстве

Категория: Оформление площадки мероприятия

- **«Средовой дизайн»**

**Категория:** Арт-объекты, инсталляции; Категория: Нестандартные рекламные установки и конструкции

- **«Мультимедийное шоу»** (Категория: Городское мероприятие; Категория: Продвижение бренда.

Работы конкурсантов будут оцениваться в рамках выставки ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT 11 апреля. Церемония награждения состоится в ЦДХ 12 апреля в 18:00.

Более подробно о конкурсе и условиях участия [в презентации проекта](http://www.design-reklama.ru/assets/files/2018/EventDesignCompetitionPresentation.pdf).

Спешите [подать заявку](http://www.design-reklama.ru/rus/konkurs/) на участие в конкурсе **до 20 марта**.

По вопросам участия обращайтесь: dr@expopark.ru, 8 (495) 657 9922 (доб. 103)