



**Пресс-релиз
Краснодар
5 апреля 2018 г.**

«Магнит» подсчитал минимальную стоимость пасхального набора

Аналитики розничной сети выяснили, сколько стоит продукция для приготовления куличей и окрашивания яиц.

Специалисты исходили из минимальной цены товаров, приобретенных в торговых точках компании. Продуктовая пасхальная корзина обойдется в 334,1 руб.*. Сюда входят: молоко 2,5 % жирности (900 мл), пачка сливочного масла 72,5 % жирности (180 гр), десяток яиц первой категории, пачка сухих дрожжей (11 гр), 1 кг пшеничной муки, 1 кг сахара, соль, изюм (0,5 кг) и сухие пищевые красители. Это необходимые продукты для приготовления пасхального кулича и окрашивания куриных яиц.

Также «Магнит» предлагает готовую продукцию собственного производства. Кулич весом 250 гр обойдется покупателям в среднем в 17,79 руб., весом 500 гр – в среднем 29 руб.*

Традиционно перед Пасхой у посетителей пользуются спросом продукты для приготовления куличей, творог, яйца, пищевые красители, пасхальные наборы, тематические наклейки, сувениры, шоколад, кондитерские изделия, вино. Для удобства выбора на стойках магазина находятся специальные каталоги, где указаны праздничные товары и размеры скидок на определенные категории продукции.

*Цена и категории товаров могут отличаться в разных магазинах сети. Окончательная стоимость продуктовой корзины в праздники будет зависеть от личных предпочтений потребителей.

Справка о компании:

«Магнит» — одна из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. Компания является лидером по количеству продовольственных магазинов и территории их размещения. По данным на 31 декабря 2017 года, сеть компании включала 16 530 магазинов, из них: 12 125 магазинов в формате «у дома», 243 гипермаркета, 208 магазинов «Магнит Семейный» и 3 774 магазина «Магнит Косметик». Торговые точки расположены в 2 709 населенных пунктах Российской Федерации.

Оперативный процесс доставки товаров потребителям осуществляется благодаря мощной логистической системе. Для качественного хранения продуктов и оптимизации их поставки в магазины в компании создана сеть, включающая 37 распределительных центров.

У компании имеется собственный автопарк, насчитывающий более 6 тысяч автомобилей.

Розничная сеть «Магнит» является крупнейшим частным работодателем в России. На сегодняшний день общая численность сотрудников компании составляет около 280 тысяч человек.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Департамент по связям с общественностью

Розничная сеть «Магнит»

press@magnit.ru