



**Пресс-релиз
Краснодар
25 апреля 2018 г.**

«Магнит» и Роналдиньо представляют спортивную коллекцию

Со 2 мая покупатели смогут приобрести в магазинах сети эксклюзивные товары от звезды футбола

Розничная сеть «Магнит» объявляет о старте новой программы «С любовью от Роналдиньо». Она продлится со 2 мая до 4 сентября 2018 г. и охватит почти 13 000 магазинов по всей географии присутствия компании.

Лицом программы стал один из лучших футболистов мира по версии ФИФА, обладатель «Золотого мяча» и кумир миллионов жителей планеты Роналдо де Ассис Морейра, известный как Роналдиньо. Легендарный спортсмен совместно с итальянским дизайнерским бюро участвовал в разработке линейки товаров для российских покупателей. Образцы продукции заняли особое место в собственной коллекции футболиста.

Благодаря новому проекту спорт станет еще доступнее для посетителей магазинов «Магнит». В торговых точках сети будут представлены сумки на пояс, сумки кросс-боди, рюкзаки с водоотталкивающим покрытием, компактные косметички и другие товары в урбанистическом стиле. Также в коллекции будут мячи: от плюшевых — для тех, кто только делает первые шаги в спорте, до классических футбольных. Покупателей ждет около 8 миллионов товаров, приобрести которые можно будет со скидкой до 90%*.

Коллекция отвечает современным трендам — максимальная функциональность и лаконичный дизайн. Все товары удобно брать с собой в любую поездку, путешествие, парк, тренажерный зал, детский сад или школу, они эксклюзивно представлены в магазинах «Магнит».

Главным событием программы станет спортивный праздник с участием Роналдиньо, запланированный в мае в Краснодаре.

— Разрабатывая проекты для покупателей, «Магнит» учитывает мировые тренды потребительского поведения: получение новых впечатлений вместе с родными и близкими, стремление вести здоровый и активный образ жизни. Мы постоянно радуем покупателей интересными программами и предоставляем им возможность приобретать премиальные товары с существенными скидками. Каждый проект подбирается на основе тщательного многоступенчатого анализа предпочтений, поэтому мы точно знаем, чего хотят посетители. В центре философии любого проекта неизменной остается тема семьи и семейных ценностей, — отмечает руководитель проектов продвижения Департамента маркетинга розничной сети «Магнит» Анастасия Черненко.

Все желающие смогут поучаствовать в онлайн-конкурсах с ценными призами и сделать оригинальные фото и видео в магазинах. Специально для проекта «С любовью от Роналдиньо» американская компания разработала бесплатное мобильное приложение Ronaldinho10 с эффектом дополненной реальности для App Store и Google Play. Отсканировав при помощи приложения специальные маркеры — напольные стикеры в гипермаркетах «Магнит», мячи из коллекции или буклет для наклеек, покупатели получат возможность сыграть в футбол, посоревноваться с друзьями, сделать фото или видео с виртуальным Роналдиньо.

В программе участвуют магазины «у дома», гипермаркеты, «Магнит Семейный» и «Магнит Косметик». Это позволит посетителям быстрее приобрести товары.

«С любовью от Роналдиньо» — часть маркетингового проекта розничной сети «Просто лучше». Организатором программы является «Серия Систем» — дочернее предприятие итальянской компании Seri Jakala.

* Все подробности программы размещены на сайте простолучше.рф.

Справка о компании:

«Магнит» — одна из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. Компания является лидером по количеству продовольственных магазинов и территории их размещения. По данным на 31 марта 2018 года, сеть компании включала 16 625 магазинов, из них: 12 283 магазина в формате «у дома», 242 гипермаркета, 210 магазинов «Магнит Семейный» и 3 890 магазинов «Магнит Косметик». Торговые точки расположены в 2 764 населенных пунктах Российской Федерации.

Оперативный процесс доставки товаров потребителям осуществляется благодаря мощной логистической системе. Для качественного хранения продуктов и оптимизации их поставки в магазины в компании создана сеть, включающая 37 распределительных центров.

У компании имеется собственный автопарк, насчитывающий более 6 тысяч автомобилей.

Розничная сеть «Магнит» является крупнейшим частным работодателем в России. На сегодняшний день общая численность сотрудников компании составляет около 280 тысяч человек.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Департамент по связям с общественностью

Розничная сеть «Магнит»

press@magnit.ru