WORLD TRADE & SHOPPER MARKETING CONGRESS 2018

Как эффективно выстроить маркетинговые активности исходя из омниканальности современного покупателя?

**МЕСТО И ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ КОНГРЕССА:**

28 – 29 июня 2018, Минск (Беларусь)

**О КОНФЕРЕНЦИИ:**

Впервые ежегодная конференция TRADE & SHOPPER MARKETING CONFERENCE выходит на международную площадку!

В работе мероприятия примут участие представители FMCG рынка Беларуси, России, Украины, Казахстана.

**КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ КОНГРЕССА:**

* Стратегия 2018. Покупатель, ритейлер, производитель – какое будущее их объединяет?
* Эффективные инструменты будущего. Digital – технологии в борьбе за внимание покупателя.
* Современный омниканальный покупатель и инструменты трейд-шоппер маркетинга: повышаем лояльность и увеличиваем прибыль
* «Прикрепление» покупателя через инструменты категорийного менеджмента
* Выкладка и презентация товара на полке. Как повлиять на решение покупателя?
* Как управлять поведением покупателя через инструменты трейд-шоппер маркетинга?

Компании-участники смогут бесплатно провести на площадке мероприятия любую промо-акцию: **ДЕГУСТАЦИЮ, СЭМПЛИНГ, АКЦИИ, СТИМУЛИРУЮЩИЕ ПОКУПКУ, АНИМАЦИЮ ПРОДАЖ**!\*

\*при условии платного участия в деловой части конференции

Официальная страница Конгресса http://bsf-summit.ru/world-tsm2018/

По вопросам участия: [marketing@bsf-summit.ru](mailto:marketing@bsf-summit.ru)