# V международная конференция «Партизанский маркетинг 2018» пройдет 12 октября с трансляцией в регионы

12 октября **Александр Левитас**, эксперт по партизанскому маркетингу №1, и компания **B2B basis**, организатор деловых конференций, проводят **V международную конференцию «Партизанский маркетинг»** для владельцев и руководителей по продажам и маркетингу B2B компаний.

Традиционно принять участие в конференции можно не только в Москве, но и через интернет в офисе или дома. Ожидается около 300 участников на живом мероприятии в Москве и около 1500 online из 30 городов России и СНГ.

Одновременно с московской конференцией региональные партнеры проведут живые конференции в десятках других городов с включением наиболее интересных докладов в режиме online трансляции из Москвы.

К участию приглашены владельцы и руководители предприятий, отвечающие за развитие бизнеса компании, стратегию маркетинга, организацию отделов продаж, сервиса и маркетинга.

Конференция ориентирована в первую очередь на малый и средний бизнес в сферах B2B, оптовой и розничной торговли, профессиональных услуг, в меньшей степени - производства. Участники получат множество практических инструментов и идей для применения в своем бизнесе.

Концепция конференции: передать участникам простые и эффективные методики и инструменты для повышения эффективности бизнеса, обменяться опытом с практикующими специалистами.

На V конференции «Партизанский маркетинг» будут рассмотрены важные темы для повышения эффективности работы компаний, своими новейшими наработками с вами поделятся лучшие спикеры:

* Как продать снег эскимосам. На стыке маркетинга и продаж, Александр Левитас
* Разработка эффективной рекламной акции. Пять проверенных авторских рецептов, Ия Имшинецкая;
* Как собрать партизанский отряд. Формирование команды для эффективного маркетинга: собрать, обучить, замотивировать, Максим Поташев
* Технология отстройки/повышения уникальности на высококонкурентных рынках, Андрей Веселов
* И другие...

Александр Левитас, организатор конференции: *«В нынешние непростые времена нужно учиться тем вещам, которые Вы сможете использовать уже сегодня, чтобы получить первые результаты завтра – поэтому для Вас будет неоценимо важным умение рекламировать свой бизнес малобюджетными и бесплатными методами, поднимать продажи и увеличивать прибыль, не вкладывая денег.*

*Мы собрали на одной сцене лучших экспертов по малобюджетному маркетингу, и бизнесменов, уже внедривших инструменты партизанского маркетинга в своих компаниях, чтобы они поделились с участниками конференции самыми эффективными инструментами и самыми яркими "фишками", которые можно будет сразу применить в своём бизнесе и очень скоро получить результат».*

Ознакомиться с подробной программой мероприятия, полным списком спикеров и отзывами участников можно на официальном сайте конференции:

[www.PartizanConf.ru](http://www.partizanconf.ru/)

Традиционно, конференция будет не только широко анонсирована в прессе и СМИ, а также записана на видео. С 2013 года региональные партнеры B2B basis организовывают online-трансляцию конференцию более чем в 20 городах России и СНГ и собирают залы от 30 до 120 человек в каждом городе. Города проведения живых синхронных мероприятий в регионах: Белгород, Барнаул, Томск, Уфа и другие. Полный список городов со ссылками на страницы регистрации можно найти на официальном сайте портала B2B basis в меню «Продукты/конференции».

К сотрудничеству приглашаются представители СМИ и партнеры организаторы конференций в регионах России и странах бывшего СНГ.

Для справки:

**Александр Левитас** – эксперт №1 по партизанскому маркетингу в России, автор бестселлеров «Больше денег от Вашего бизнеса» и «Экспресс-маркетинг», обладатель титула «Лучший бизнес-тренер России»

**B2B basis** – портал эффективного бизнес обучения. С 2009 года проводит около 200 бесплатных вебинаров и обучает больше 10 000 руководителей малого и среднего бизнеса в год.

**Контакты для аккредитации на конференцию:**

Лилия Гаряева, менеджер по работе с партнерами

8 (495) 215 16 15 доб. 620

e-mail: pr@B2Bbasis.ru