**Самый большой в Восточной Европе парк виртуальной реальности откроет свои двери для гостей Центрального детского магазина**

*В честь открытия гостей парка Arena Space ждут VR и AR игры и аттракционы на уникальных условиях*

В первых числах ноября в Центральном детском магазине в Москве откроется самый большой в Восточной Европе парк виртуальной реальности - 620 кв.м. На площадке будет представлен самый широкий спектр игр по формату и контенту.

**Школьные каникулы в городе всей семьей**

Открытие парка совпадает с осенними школьными каникулами в столице. А это значит, что у городских школьников появится уникальная возможность весело провести время. Гости парка могут играть как в одиночку, так и группами: на площадке предусмотрены командные игры до 12 человек. В VR-парк можно отправиться всей семьей: VR-игры и развлечения с элементами дополненной реальности (AR) увлекают как детей, так и взрослых. Кроме того, в парке предусмотрены зоны для проведения баттлов и турниров - гости могут устроить соревнования между командами.

**Аттракционы, турниры и полное погружение**

В самом большом в Восточной Европе VR-парке гостей ждут девять ключевых зон.

**Зона полного погружения (Full Immersion)** - это инновационная система полного погружения, позволяющая синхронизировать все действия игроков в виртуальной реальности и на площадке. Каждое движение игрока мгновенно отражается в игре. В зоне полного погружения одновременно может находиться до 12 игроков, состязаться друг другом, взаимодействовать между собой и с окружающими предметами. В нашем парке самое большое количество контента, которого нет больше нигде.

**Зона дополненной реальности (AR Zone)** - топовое развлечение во всем мире! На существующую реальность накладываются дополнительные игровые элементы, с которыми игрокам предстоит взаимодействовать. Гостям Центрального детского магазина представится возможность сразиться в командные игры, где участники находятся все время в движении, сражаясь друг с другом виртуальными шарами.

**Зона VR-аттракционов** - площадка с огромным разнообразием аттракционов, где каждый желающий может попробовать все, что угодно: покорить горные вершины, сесть за штурвал крутого болида, пролететь на параплане, почувствовать себя любимым героем, сразиться с монстрами или выйти на ринг, а также отправиться в виртуальное путешествие.

**Зона квестов в виртуальной реальности (VR Quest)** - для тех, кто любит коллективные квесты и загадки. Игрокам предстоит сообща решать сложные головоломки на время. Длительность игр в этой зоне 45-60 минут. Квесты рассчитаны на команду из 2-4 человек.

Для командного погружения в виртуальный мир также создана зона **VR Action Game**. У каждого участника появится собственный цифровой аватар, реагирующий на малейшее движение. В этой зоне можно устраивать перестрелки в шутере или проходить аркады в виртуальной реальности.

**Зона VR Сubes** - здесь можно стрелять из лука, пистолетов, фантастического космического оружия и даже истреблять конфетными пулями пряничных человечков, кататься на горных лыжах и американских горках, кидаться снежками и бомбочкам, проходить сложнейшие лабиринты, решать головоломки или просто погружаться на дно морское вместе с китами и медузами. Аттракцион состоит из VR шлема и специальных контроллеров для взаимодействия с игрой.

**Зона Party Room** - площадка для проведения праздников и дней рождений, а также корпоративных презентаций.

В **зоне VR Lounge** можно прикоснуться к виртуальной реальности в комфортном кресле. Эта зона также включает виртуальное пространство для проведения школьных экскурсий и погружения учеников в образовательный контент с синхронным просмотром **Edutainment zone**. Можно выбрать как интерактивный, так и образовательные ролики в форматах VR и видео 360.

Ощутить полное погружение в фильм на огромном экране можно в виртуальном кинотеатре **ARena Cinema 360**. Чтобы почувствовать себя на эксклюзивном показе, достаточно надеть очки виртуальной реальности и устроиться поудобнее в кресле.

И, конечно же, после игры в **VR Shop** гости могут приобрести для себя или в подарок очки виртуальной реальности, геймпады для смартфонов или другие аксессуары.

Кроме того, **в дни открытия - 2, 3 и 4 ноября** - гостей парка Arena Space ждут призы и подарки,  интерактивная программа, лотерея и турнир, анимационное шоу и викторина-розыгрыш VR-шлема. Подписаться на новости о старте предпродаж билетов на открытие парка можно на сайте <cdm.arenaspace.ru>.

**О компании Arena Space:**

Провайдер виртуальной реальности Arena Space стоит у истоков формирования культуры виртуальной реальности в России как нового формата индивидуальных и массовых развлечений, а также уникального инструмента для бизнеса. Под управлением компании сегодня сеть собственных парков и площадок франчайзи, где представлены самые передовые технологии и решения, уникальный увлекательный контент и форматы игр и аттракционов. На базе парков проводятся всероссийские турниры и соревнования.

**«Центральный Детский Магазин на Лубянке»** Уникальный комплекс семейного и детского досуга, торговый центр с полным ассортиментом товаров и услуг. В ЦДМ на Лубянке представлено более 150 магазинов детских товаров, игрушек, а также товаров для будущих родителей. В комплексе реализована концепция «обучающее развлечение», позволяющая детям в игровых формах получать новые знания. На семи этажах торгового комплекса открыты развлекательные интерактивные зоны: Музей Детства, детский город профессий «Кидбург», киберспортивная арена Winstrike, галерея иллюзий EYEBIRINT («Айбиринт»), детский центр научных открытий и лаборатория «Иннопарк», смотровая площадка и многое другое.

**Контакты для СМИ:**

*PR-директор Arena Space*

*Наталья Колесникова*

*Телефон/WhatsApp: +7 926 640 52 92*

*Telegram: @bmbagency*

*e-mail:* *n.kolesnikova@arenaspace.ru*