**Кондитерский рынок изменится навсегда.**

Кондитерский рынок России является пятым в мире по объему потребления сладостей на душу населения. По результатам маркетинговых исследований, ежегодно среднестатистический россиянин потребляет более 24,5 килограммов сладостей.

Несмотря на популярность и рост числа кондитерских, в данном секторе остается много нерешенных проблем: **незаконное использование героев мультфильмов, киногероев, а также домашние кондитеры**, работа которых нарушает российское законодательство - все эти проблемы **удалось решить компании Sweet Club**.

Задачей Sweet Club является процесс популяризации и трансформации кондитерского бизнеса.

Правообладателей всегда волновал вопрос незаконного использования персонажей, искажение их внешнего вида и состав кондитерских изделий. С появлением Sweet Club появилось решение. Теперь только **кондитерские из нашей системы имеют возможность использовать персонажей официально**. Чтобы стать участником, необходимо пройти серьезный отбор и предоставить необходимые документы, подтверждающие качество производства и используемых продуктов. **Лицензиары могут влиять на состав изделий**, исключая вредные ингредиенты, а при обнаружении их при производстве кондитерская блокируется и больше не имеет право производить лицензионную продукцию. Таким образом, **состав и дизайн** кондитерских изделий **отвечает стандартам качества**. На данный момент **партнерами Sweet Club являются 17 лицензиаров**.

По словам со-основателя компании Sweet Club, Виталия Шмальца, кондитерские и домашние кондитеры, выпускающие нелицензионную продукцию, еще остаются на рынке. Совместно с компанией BrandMonitor Sweet Club запустили процесс отслеживания продажи контрафактной продукции в Интернете. Пока проект затронул объекты интеллектуальной собственности только двух известных правообладателей мультфильмов. Меньше чем за месяц удалось выявить около 1500 нарушений и принять меры против 200 домашних производств. Целью работы является повышение ответственности кондитеров при производстве тортов и вывод кондитерского сектора с черного рынка.

Последняя и основная проблема — **домашние кондитерские**, где вопрос затрагивает не только качество продукции, но и нарушения российского законодательства. «Осуществление предпринимательской деятельности **без государственной регистрации** в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица попадает под действие статьи 14.1 КоАП РФ. Следующим нюансом является производство кондитерских изделий, **регламентируемых**[**СанПиН 2.3.4.545-96. 2.3.4**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_98120/)**.**, где домашняя кухня не соответствует прописанным нормам. Стать официальным производителем сложно, отслеживать рынок домашних кондитеров — не менее сложно. Однако сейчас происходят **трансформации в российском законодательстве**, на рассмотрении **законопроект по налогообложению самозанятых**, который несомненно коснется нелегальных производителей сладостей», — прокомментировал ситуацию со-основатель компании Александр Фроленко.

Компания **Sweet Club заинтересована** в том, чтобы **помочь домашним кондитерским** получить статус официальных производителей и выйти на рынок наравне с другими. В ближайшее время наша компания предложит всем домашним кондитерам отличное решение данной проблемы.