

**Скачать картинку:** <https://drive.google.com/file/d/1m3-OYX5-fcL10_bCt7pmSUA_UOZhXv4f/view?usp=sharing>

**Текст:**

28 февраля - 1 марта 2019 г. компания «[Технократ](http://technokrat.moscow/)» проводит в Москве конференцию — «Практика цифровой трансформации в Retail».

«Практика цифровой трансформации в Retail» — это двухдневный интенсив-практикум от компании «[Технократ](http://technokrat.moscow/)» о цифровой трансформации в розничной торговле, за который вы получите знания и связи на которые уйдут годы. На мероприятии выступят более 15 экспертов, которые шаг за шагом расскажут о трендах цифровизации розничного сектора и продемонстрируют реальные кейсы. Вы встретитесь с топами розничного рынка, познакомитесь с основателями ведущих стартап-проектов, потенциальными инвесторами и получите возможность в неформальной обстановке обсудить вопросы, которые вас интересуют.

На конференции будут затронуты темы:

— Цифровизация розничного сектора

— Применение smart-технологий в розничной торговле

— Human-less технологии в ритейле

— Виртуальная и дополненная реальность в рознице

— Маркетинг в ритейле

— Будущее рынка розничной торговли

и многое другое

Что даст вам участие в конференции?

— Узнаете ведущие тренды 2019 года в сфере розничной торговли.

Почему в ритейле происходит цифровизация всего и вся, начиная с персонала и заканчивая датчиками на каждом приборе, находящемся в периметре магазина. В чем фундаментальный принцип и где здесь революция. Подробный поэтапный разбор с кейсами и примерами.

— Увидите прикладное значение на примере крупных компаний и стартапов.

Поймете, какие smart-технологии могут быть реализованы на практике в ритейле: кейсы крупного бизнеса и небольших стартапов.

— Зарядитесь новыми идеями для бизнеса и инвестиций.

Скучные магазины теряют свое влияние. Инвестируйте в создание инновационных торговых точек и зарабатывайте десятки тысяч долларов. Корпорации уже запускают новые направления, а небольшие стартап-команды привлекают миллионы на свои проекты в течение нескольких месяцев.

— Приобретете новые знакомства, связи и деловые контакты.

Участники конференции — прогрессивные игроки рынка ритейл. Конференция станет идеальным пространством для формирования нужных связей и знакомств.

Бронируй места заранее с 10% скидкой по промокоду: IFPCRTL-PRELIZ по телефону +7(499)348-20-04 или на сайте: <https://bit.ly/2ROYGDe>