**Digital-инструменты маркетинга для онлайн и офлайн ритейла**

**Дата и время встречи:** 27 февраля с 18:30 до 22:00.

**Адрес:** г. Москва, М. Баррикадная, пер. Малый Конюшковский, 2, 1 этаж, здание Агентства стратегических инициатив

**Регистрация на сайте:** <http://mosblockchain.ru/meetup-digital-marketing-retail/>.

27 февраля 2019 г. MOSCOW BLOCKCHAIN AGENCY совместно с компаниями Qmarketing, GoodCustomers и Sunrich проводит первое открытое мероприятие для владельцев и представителей ритейлеров, HoReCa и интернет-магазинов России..

На конференции состоится официальный релиз универсальной блокчейн-платформы по управлению лояльностью клиентов [**Sunrich.ru**](https://sunrich.ru/). С ее помощью пользователи могут аккумулировать и управлять бонусами различных ритейлеров в единой учетной записи. Получаемые бонусы не ограничены отдельным магазином и могут быть использованы у других партнеров платформы.

Участники встречи обсудят практическое использование омниканального маркетинга и автоматической системы управления лояльностью с использованием технологий Big Data и Blockchain в традиционном ритейле, онлайн-торговле и сегменте HoReCa.

Омниканальный маркетинг сегодня – бизнес-модель будущего, которая создает новые торговые отношения между клиентами и брендами. По данным статистики, digital-инструменты маркетинга и правильно выстроенная работа с лояльностью клиентов сокращают расходы на маркетинг, создают неразрывную коммуникацию с клиентами и увеличивают прибыль до 50% для ритейла, HORECA и интернет-магазинов.

Применение интерактивных цифровых каналов вместе с классическими офлайн продажами увеличивает количество клиентов и создает базу, без которой опередить конкурентов на современном рынке невозможно. Крупные компании активно внедряют эти инструменты для постоянной связи с покупателем и увеличения его интерес к новым покупкам.

Приглашаем посетить конференцию и познакомиться с новыми решениями в сфере маркетинговых взаимодействий с потребителями:

* Тренды омниканального маркетинга и их эффективное использование в увеличении продаж для разных сегментов бизнеса.
* Какие проблемы ритейла, онлайн-бизнеса и HoReCa может решить внедрение digital-инструментов маркетинга и полная автоматизация работы с лояльностью клиентов.
* Роль Big Data и лучших мировых практик бесшовных коммуникаций в автоматизации маркетинговые коммуникации с клиентами. Как с их помощью удержать и привлечь клиентов, значительно снизить расходы на маркетинг и др.
* Эффективное использование бонусов и скидок разных сфер бизнеса и объединение их в одной платформе с собственной системой безопасности на основе Blockchain.
* Примеры эффективного внедрения инструментов платформы [**GoodCustomers**](https://goodcustomers.ru/)в крупных онлайн и офлайн ритейлерах и HoReCa.

**Спикеры встречи:**

* **Роман Кумар Виас**, CEO / Founder Qmarketing, CMO / совладелец Qlean;
* **Артём Бочков**, CEO / Founder GoodCustomers;
* **Андрей Лаугман,** руководитель **/** Co-founder Sunrich.ru;
* **Константин Медведев,** CTO **/** Co-founderSunrich.ru.

На встречу приглашены представители онлайн и офлайн ритейлеров, владельцы традиционного бизнеса и HoReCa, венчурные и частные инвесторы, фонды и бизнес-ангелы, представители блокчейн-СМИ.

После официальной части гостей ждет фуршет, деловой нетворкинг и личное общение со спикерами встречи. Все гости конференции получат специальные подарки от [**Sunrich.ru**](https://sunrich.ru/) **и** [**GoodCustomers**](https://goodcustomers.ru/)**.**

**Аккредитация СМИ:** [knyazeva117@gmail.com](mailto:knyazeva117@gmail.com), +7 (925) 613-51-65