|  |  |
| --- | --- |
|  | **Пресс-релиз** |

**Волгоградской области присвоили рейтинг финансовой грамотности**

**Минфин представил итоги социологического исследования уровня финансовой грамотности взрослого населения 85 субъектов Российской Федерации, проведенного в июле 2018 года. Волгоградская область занимает уверенную среднюю позицию: уровень финансовых знаний высок, но не все жизненные установки верные.**

Индекс финансовой грамотности отражает способность человека к разумному управлению личными финансами. Методология его измерения разработана Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Исследование состоялось в рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

Расчет индекса позволил разбить регионы на пять групп, где «Группа А – Высокий уровень финансовой грамотности», а «Группа Е – Низкий уровень». В числе лидеров рейтинга – Тверская, Омская, Кировская области, Республика Коми, Приморский край и другие. Среди аутсайдеров – Рязанская, Тамбовская, Брянская области, Республика Бурятия и другие. Волгоградской области присвоено значение «С» - это средний уровень.

Индекс для каждого региона рассчитан как сумма значений трех частных индексов:

* «**Знания**» - понимание человеком базовых свойств финансовых продуктов (вкладов и займов), инфляции, а также взаимосвязи риска и доходности. В Волгоградской области знания наиболее высоки, ей присвоен ранг «В» - выше среднего.
* «**Навыки**» - умение человека принимать взвешенные финансовые решения в повседневной жизни (о планировании расходов и доходов, ведении семейного бюджета, решении финансовых проблем, а также способах выбора финансовых продуктов и услуг). По этому индексу регион на среднем уровне – ему присвоен ранг «С».
* «**Установки**» - ориентация человека на достижение долгосрочных финансовых целей, понимание необходимости соблюдения разумного баланса трат и сбережений. По данному направлению жителям Волгоградской области еще предстоит работать: ей присвоен ранг «D» - ниже среднего.

Что касается отдельных поведенческих характеристик, то исследование показало, что каждый третий житель Волгоградской области без труда распознает «финансовую пирамиду» (34%), доля таковых по России в целом - 26% опрошенных. Также можно отметить и ориентацию жителей региона на формирование сбережений в виде банковских вкладов и инвестиционных инструментов 27% против 25% по России в целом. В тоже время жители региона достаточно консервативны: мобильным банком и безналичной оплатой покупок пользуются 24% и 14% опрошенных соответственно (среди всех россиян 31% и 16% соответственно).

С полными результатами исследования можно ознакомиться по ссылке: <https://karta.vashifinancy.ru/>