**Конференция для онлайн и офлайн ритейла и бизнеса**

**«CONFERENCE FOR BEST BRANDS»**

**Дата и время:** 27 мая с 18:30 до 23:00.

**Место встречи:** Центр «Открытый мир», зал ЭКСПО.

**Адрес:** г. Москва, м. Тульская, ул. Павловская, 18.

**Билеты на сайте:** <http://mosblockchain.ru/conference-for-best-brands/>.

27 мая 2019 г. MOSCOW BLOCKCHAIN AGENCY совместно с компанией «Русмаркетинг» проводит второе открытое мероприятие для владельцев и представителей ритейлеров, HoReCa и интернет-магазинов России.

На конференции в формате TED выступят 10 спикеров ведущих брендов с актуальными кейсами и методами digital-маркетинга для продажи товаров и услуг. Формат мероприятия предусматривает использование автоматизации, начиная от коммуникаций с гостями и спикерами и заканчивая назначением встреч и подачей информационного материала от спикеров партнеров.

Гости конференции – более 400 брендов и представители ведущих онлайн и офлайн ритейлеров, владельцы традиционного бизнеса и HoReCa, представители профильных СМИ. Хедлайнеры мероприятия – ВКонтакте, myTarget (Mail.Ru Group), МТС, ПАО «МТС Банк» и «Русмаркетинг».

Участники встречи обсудят практическое использование омниканального маркетинга и применение технологий Big Data, чат-ботов и мессенджеров, а также методы увеличения конверсии и настройки рекламных кампаний в традиционном ритейле, онлайн-торговле и сегменте HoReCa и др.

Применение интерактивных цифровых каналов и digital-инструментов маркетинга, омниканальности и максимальной автоматизации продаж с помощью Big Data увеличивает количество клиентов и максимально персонализирует предложение узко сегментированной аудитории. Ведущие бренды активно используют эти инструменты для выстраивания качественного сервиса и роста числа продаж.

Приглашаем посетить конференцию и познакомиться с новыми решениями:

* Омниканальность в рекламе и увеличение эффективности рекламной кампании.
* Работающие методы digital-маркетинга и новинки e-commerce.
* Какие виды рекламы эффективнее для ритейла, онлайн-бизнеса и HoReCa. Влияние различных параметров на успех рекламных кампаний.
* Практика использования Big Data: отслеживание лояльности, процесс подготовки сегментов целевой аудиторией с помощью машинного обучения.
* Использование контекстного таргетинга и real-time-marketing.
* Применение WhatsApp и цифровые каналы продаж в качестве новых источников трафика и экономить маркетинговый бюджет.
* 3D, AR/VR-технологии и другие решения для создания креативной рекламы.

**Спикеры:**

* **Руслан Осин**, руководитель отдела по работе с клиентами компании myTarget/ Mail.Ru Group;
* **Павел Астахов**, руководитель коммуникаций с ключевыми клиентами   
  ВКонтакте;
* **Надежда Вершинина,** руководитель направления транзакционных продуктов ПАО «МТС Банк»;
* **Елена Каплиева,** руководитель направления по digital-маркетингу МТС;
* **Илья Егоров,** основатель digital-агентства «Русмаркетинг», DMP-провайдер в Mail.ru Group и девелопер сервиса по Wi-Fi-маркетингу (WiFiPlus). Специалист по интернет-маркетингу и гроусхакингу.

После официальной части гостей ждет розыгрыш подарков, деловой нетворкинг и личное общение со спикерами встречи. Все гости конференции получат специальные подарки от хедлайнеров и партнеров.

Приобрести билеты вы можете на [официальном сайте мероприятия](http://mosblockchain.ru/conference-for-best-brands/). Возможна оплата билетов по безналичному расчету.

**Контакты:** [knyazeva117@gmail.com](mailto:knyazeva117@gmail.com), +7 (977) 900-69-54