|  |
| --- |
| D:\МПГУ\КафЮнеско\Картинки\МПГУ_чб.jpgФедеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  высшего профессионального образования  «Московский педагогический государственный университет» |
|  |

**Информационное письмо**

Институт журналистики, коммуникаций и медиаобразования, кафедра ЮНЕСКО медийно-информационной грамотности и медиаобразования граждан при МПГУ приглашают бакалавров, магистрантов, аспирантов и всех молодых исследователей принять участие в IV Открытой межвузовской научно-практической конференции

**Экология медиасреды**

**25 апреля 2019 г.**

**ул. Верхняя Радищевская, 16-18, ауд. 200**

Экологический подход к анализу медийных процессов поставлен на повестку дня всем ходом развития человеческой цивилизации на этапе разворачивания Четвертой промышленной революции и перехода к Интернету вещей. Однако в современном научном дискурсе он пока что реализуется недостаточно и односторонне: в нем преобладает проблематика защиты человека, особенно ребенка, от нежелательного воздействия так называемой вредной информации. Настало время поставить вопрос о взаимодействии людей и медиапространства на более серьезном уровне и дать слово молодым – тем, кому предстоит решать назревшие медиаэкологические проблемы и в науке, и в практической жизни.

Возможные темы для докладов

Фейковые новости и информационный шум: технологии выявления и нейтрализации

Обучение медиа и посредством медиа: экологический подход

Кто хозяин современных медиа?

Интернет и гражданская активность

Медиа как инструмент для разжигания социальной агрессии и нетерпимости.

Медиазависимость: фантом или реальность

Медиаидолы: технологии формирования

Медиамифология современного мира

Медиатизация социальных институтов: эффекты и последствия

Имиджи, медиасобытия, псевдособытия: проблемы манипулирования массовым сознанием

Информационная политика государства в контексте экологии медиапространства

Информационное и коммуникационное неравенство: причины, возможности преодоления.

Информация и дезинформация в традиционных СМИ и социальных сетях

Киберпреступность: типы, технологии предотвращения и защиты

Общественное, публичное, приватное: где границы?

Особенности медиаконтента в традиционных и новых медиа

Социальная ответственность традиционных и новых медиа

Технологии поиска информации в условиях информационного потопа

Толерантность и массмедиа

Утопии информационного мира: Маклюэн, Тоффлер, Кастельс, Курцвэйл и др.

Этика современных медиа

**Предварительная программа**

09.30 – 10.00 Регистрация

**10.00 – 11.00 панельная дискуссия на тему «Человек в условиях медийной неопределенности: риски, потенциал, стратегии»**

Участвуют эксперты из медиаотрасли и медиаисследователи.

11.00–11.15 Перерыв

**11.15 – 13.00 Блок I**

**МЕДИАТИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Доклады

13.00 – 13.30 Обед

**13.30 – 15.00 Блок II**

**мЕДИАТИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ и бизнесА: ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Доклады

16.15 – 16.30 Перерыв

**16.30 – 18.00 Блок III**

**МЕДИАТИЗАЦИЯ СОЦИУМА И КУЛЬТУРЫ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Доклады

18.00 – 18.30 **Подведение ИТОГОВ**

**К началу конференции будет издан сборник статей (УДК, ББК, РИНЦ)**

***Требования к оформлению статей***

Объем – не более 12 000 знаков. Шрифт: Times new Roman, размер 14, межстрочный интервал – одинарный, поля: все – 2 см., с выделением примеров курсивом.

***Структура статьи:***

Полное ФИО автора, название вуза, статус автора (характер и название образовательной программы, курс), электронный адрес, название статьи – в начале текста, влево.

Аннотация (не меньше 150 слов)

Ключевые слова (не меньше 5)

Имя автора, название вуза, статус автора (характер и название образовательной программы, курс), название статьи, короткая аннотация и ключевые слова – на русском и англ. языке.

*Основная часть статьи должна состоять из:*

* введения (постановка задач, актуальность проблемы, теоретическое обоснование, гипотеза, новизна, практическая значимость),
* описания методов исследования;
* описания технологии исследования:
* описания результатов исследования;
* заключения.

Ссылки оформлять концевыми сносками (в конце текста) в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008; в тексте – номер ссылки в квадратных скобках. Список источников предваряется словом «Источники» (с форматированием влево).

К статье прикладывается отзыв научного руководителя.

**Заявку, статью и отзыв научного руководителя высылать по адресу yuri.chiorny@mail.ru  с пометкой в теме письма – Конференция ЭМ. Названия файлов с заявкой, статьей и отзывом должны начинаться с фамилии автора.**

**Дедлайн для предоставления статей – 10 апреля.**

**Регистрация на конференцию до 24 апреля.**

Возможно заочное участие в конференции.

Участие в конференции и публикация статей в сборнике – бесплатно.

**Заявка**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия |  |
| Имя |  |
| Отчество |  |
| Ученая степень |  |
| Вуз (полное название) |  |
| Кафедра/институт/программа |  |
| Бакалавр/магистр/аспирант |  |
| Номер телефона с кодом города |  |
| Электронный адрес |  |
| Тема доклада или сообщения |  |
| Форма участия (очная/заочная) |  |
| Какие технические средства требуются для демонстрации материалов? |  |

**Контакты**

Адрес: г. Москва, улица Верхняя Радищевская, дом 16-18, кабинет 11.

Тел: +7 (459) 915-55-33

Email: iv.zhilavskaya@mpgu.su