Как строить успешный PR и маркетинг в соцсетях в середине 2019 года?

Именно об этом поговорим на конференции «SOCIAL MEDIA FEST-2019», которая пройдет в Москве 20-21 июня 2019 года.

Два дня. Два тематических потока докладов: PR и маркетинг. Ведущие российские эксперты в области социальных медиа будут делиться опытом, кейсами и новыми методиками работы в социальных сетях.

В докладах спикеров:

* как построить эффективную стратегию присутствия в соцсетях,
* как получить максимальный охват для ваших постов и публикаций,
* зачем пиарщику контент-маркетинг и каким должен быть контент в соцсетях сегодня,
* как продвигаться в Youtubeи как максимально использовать его возможности,
* как вести аккаунт ньюсмейкера в соцсетях,
* как противостоять интернет-травле,
* как защитить репутацию от нападок и негативных комментариев,
* как продвигаться через блогеров, микероблогеров и наноблогеров
* как продвигать В2В компанию в соцсетях,
* SMM для стимулирования продаж,
* мессенджер маркетинг. Раскрытие клиентского потенциала с помощью WhatsApp
* как найти лидеров мнений в социальных сетях,
* каким должно быть сообщество бренда в Фейсбуке или Вконтакте и т.д.

Среди спикеров – Тимур Асланов, Елена Бурдюгова, Елена Винокурцева, Оксана Резник, Майя Богданова, Юлия Магась и другие.

Социальные сети – максимально живая среда и все там меняется очень быстро. И то, что мы использовали вчера, завтра может уже перестать приносить результат.

Поэтому не пропустите возможность получить из первых рук рекомендации профессионалов, самые свежие и актуальные инструменты и методики и обменяться опытом с другими участниками конференции во время нетворкинг-сессии.

Зайдите на сайт конференции <https://u.to/yZ1nFQ> и отправьте заявку на участие.

#smmfest2019