**УЧАСТНИКИ И ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ BEE-TOGETHER**

*5 - 6 июня 2019 года в Москве состоится 7-я Международная выставка-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER. Проект, организованный Русской ассоциацией РАФИ, проводится с 2016 года. 7-я выставка-платформа BEE-TOGETHER представит более 70 производственных предприятий, каждое их которых обладает уникальной экспертизой в своей области и имеет многолетний опыт работы на рынке.*

Среди крупносерийных производств посетителям выставки будут представлены такие как «Славянка» (бренд Truvor), Neith Group, «Добрянка», Uztex Group, Ярославская трикотажная фабрика, Igor Plaxa, Zibroo Design, Тверская швейная фабрика и другие. В категории мелкосерийного производства, среди прочих, примут участие известные компании из Нижнего Новгорода – Ola Parle и Fors, а в разделе «Салон тканей и комплектующих» свои новые разработки презентуют такие игроки как «Текстиль Дизайн», «Камволь», «Мостекс» и многие другие.

За три года работы выставка-платформа BEE-TOGETHER стала индикатором ключевых изменений, происходящих в российской и международной легкой промышленности. На волне интереса российских модных брендов к размещению заказов на пошив на «домашних» предприятиях, новый курс рубля удорожил выпуск продукции в Китае и других странах Юго-Восточной Азии и заставил задуматься о переносе производства на фабрики в Евразийском Экономическом Союзе. Участники первых выпусков BEE-TOGETHER - швейные предприятия России, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана - провели более тысячи встреч с представителями ритейла, и выяснилось, что многие фабрики, годами простаивавшие без заказов, оказались не готовы удовлетворять современные запросы рынка.

Начиная с третьего-четвертого выпусков, экспоненты выставки-платформы, опираясь на информацию о востребованных сегментах продукции, которую они получили в ходе общения с потенциальными клиентами, активно модернизировали свои производственные мощности и осваивали актуальные направления выпуска продукции. Огромную помощь в этом оказали государственные организации, призванные поддержать предприятия легпрома в части развития отечественной индустрии и выхода игроков на внешние рынки, в том числе используя такую рабочую и эффективную площадку как BEE-TOGETHER.

Сегодня мы наблюдаем новый растущий тренд. К швейным предприятиям на территории ЕАЭС начинают активно присматриваться европейские компании. Помимо ряда усложняющих ввоз готовой продукции обстоятельств – от логистики до сертификации и маркировки – существует еще одна очевидная причина: производить дешевле там, где осуществляются продажи. Согласно докладу Совета Евразийской экономической комиссии, уже в 2017 году текстильное и швейное производство на территории стран ЕАЭС выросло на 5,6%. Зарубежные бренды, особенно те, которые успешно продаются в России, заинтересованы отшиваться на территории Таможенного союза, поскольку это значительно сокращает расходы, а, следовательно, заметно снижает и себестоимость товара.

Заинтересованность европейских брендов в том, чтобы выпускать продукт по доступной цене и быстро реагировать на изменения спроса на рынке, наглядно проявляется в предстоящем 7-м выпуске BEE-TOGETHER. Компании из Германии, Италии и других стран континента выражают желание знакомиться с предложениями швейных предприятий России и стран-соседей, представленных на международной выставке-платформе.

BEE-TOGETHER это не только уникальная для российского рынка возможность напрямую связаться c фабриками из двух десятков стран и заключить выгодные контракты, но и превосходный способ изучить актуальные тенденции на рынке, вовремя сделать вывод и занять именно ту нишу, которая приведет к успеху.

*Ирина Джавадова, руководитель направления текстильных продаж «Смарт-Т» (Россия): «Такие платформы как BEE-TOGETHER объединяют профессионалов. Любой бизнес состоит из множества компонентов – и все они представлены на этой площадке: поставщики текстиля, фурнитуры, оборудования и швейные предприятия. Посетители и участники могут найти здесь возможности расширения бизнеса, поставщики и потребители становятся ближе друг к другу».*

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА BEE-TOGETHER – 05 июня 2019 года**

[Деловая программа](https://bee-together.ru/delovaya-programma/?utm_source=5&utm_medium=a&utm_campaign=a) - в новом сезоне пройдет в формате телевизионной студии. Эксперты PROfashion Consulting проведут ряд интервью с приглашенными гостями, которые смогут озвучить собственную точку зрения и поделиться экспертизой по заданной тематике. Все интервью будут записаны на видео, а у слушателей, заинтересованных в личном общении с гостями и экспертами будет возможность поговорить с каждым лично, после интервью.

**11.00 – 12.00**

Интервью: **TV Shop как альтернативный канал продаж в России**

* Кто этот покупатель, который делает обороты ТВ-продажам?
* Какие товары пользуются наибольшим спросом в fashion-сегменте? По какой цене?
* Какой оборот возможен для сегмента одежды?
* Какие условия для брендов и насколько это выгодно с точки зрения бизнеса?
* Как отбираются бренды в TV Shop?

Интервьюер: **Станислава Нажмитдинова,** основатель агентства по масштабированию fashion-бизнеса ШТАБ, эксперт PROfashion Consulting

Гости: **Ксения Фэшен,** основательбренда «Полное счастье» и бренда Happiness; **Ольга Турчина,** руководитель департамента закупок TOP SHOP

**12.00 – 13.00**

Интервью: **Грамотная организация выставочного и рабочего пространства офиса при производстве или дистрибуции**

Интервьюер: **Марина Полковникова,** основатель агентства VMC Retail, эксперт PROfashion Consulting

Гость: **Сергей Безкоровайный,** генеральный директор бренда Bezko

**13.00 – 14.00**

Интервью: **Диалог между брендами и производством. Как эффективно организовать производство одежды на заказ**

* Работа с кроеным трикотажем.
* Развитие швейных производств - сложности, перспективы, автоматизация.
* Маркетинг для производств.
* Нужно ли бренду свое производство?
* Создание бренда производства и собственника.

## Интервьюер: Наталья Боженова, директор по производству компании  «Наперсток»

#### Гости: Дмитрий Скорняков и Антон Гуреев, учредители Швейного производства NeithGroup

**14.00 – 15.00**

Интервью: **Маркетплейс и e-commerce для производителей одежды**

* Преимущества и недостатки работы с маркетплейс в сравнении с собственным магазином.
* Условия размещения на маркетплейс и организация доставки.

Интервьюер: **Станислава Нажмитдинова,** основатель агентства по масштабированию fashion-бизнеса ШТАБ, эксперт PROfashion Consulting

Гости: **Алексей Пролыгин,** СОО компании Гулливер бизнес-единица «Детская одежда»; **Ольга Скобина**, представитель компании Butik.ru

**15.00 – 16.00**

Мастер-класс **«Мотивируем сотрудников по продажам при производстве и дистрибуции одежды»**

* Почему сотрудники приходят работать в сферу продаж?
* Какова стоимость выполнения стандартов по продажам?
* Социальный пакет и социальные гарантии – в чем разница?
* KPI, как инструмент постановки задач и контроля.
* Инструменты нематериальной мотивации персонала.

Ведущий**: Алексей Пляшешников,** Управляющий партнер Компании Retail Advisor, эксперт PROfashion Consulting

[Регистрация на мероприятие](https://rafi-events.timepad.ru/event/957473/)

Вход бесплатный, по предварительной регистрации и модерации

\*в программе возможны изменения

**Организатор:**

Русская Ассоциация РАФИ создана в 2015 году. Миссия РАФИ – объединить компании, задействованные в процессе создания и производства одежды, оказать содействие в налаживании эффективных бизнес контактов и выходе на новые рынки. За три года работы Ассоциации в ее состав вошло более 170 предприятий легкой промышленности и торговли.

**Даты проведения выставки:**

5-6 июня 2019 г. / 13-14 ноября 2019 г.

**Место проведения:**

Москва, Площадь Европы д.2, Отель «Рэдиссон Славянская»