# **Mars Petcare: Запуск образовательного проекта для юных любителей собак**

МОСКВА (31 мая 2019) — В день защиты детей Mars Petcare в лице бренда PEDIGREE®󠆸 запустила уникальный образовательный [проект](#_top) - «1АФ. КЛАССно о собаках» в Москве. Его цель – помочь взрослым понять, готов ли их ребенок завести собаку, а юным участникам – научиться на практике быть по-настоящему ответственными. Особенностью проекта стала возможность на практике почувствовать себя владельцем домашнего любимца.

Каждые выходные в КидБурге в ТЦ «МЕГА Белая Дача» будут проходить занятия для детей и их родителей, в ходе которых они узнают о различных породах собак, их физиологии и восприятии мира и научатся ответственно относиться к потребностям четвероногих друзей. Освоить полученные знания на практике можно будет в Кинологическом центре «Сокольники», где ребят ждут специальные мастер-классы на свежем воздухе. Запись в Центр производится после прохождения теоретического занятия в КидБурге.

Из года в год популяция домашних животных в России растет, поэтому также важно поддерживать высокий уровень ответственности к питомцам. Mars Petcare уделяет особое внимание образовательным инициативам, которые помогают хозяевам понять желания и потребности своего четвероногого друга и научиться правильно ухаживать за ним.

Образовательная программа «1АФ КЛАСС» была запущена в 2017 году. Специалисты Mars Petcare провели 5-недельный курс для детей от 7 до 9 лет Университетской школы МГПУ, по результатам которого был снять фильм. Видео набрало более 12 000 000 просмотров и стало самым популярным на YouTube в сентябре 2017 года. Также на сайте Дневник.ру был опубликован интерактивный онлайн-курс, по итогам которого ученики получали онлайн-сертификаты вместе с доступом к дополнительным материалам об уходе, воспитании и потребностях четвероногих друзей. Курс стал доступен для 7 млн. детей и их родителей. Сегодня видеокурс «1 АФ КЛАСС» доступен на: <https://1af-class.pedigree.ru/>.

Еще одной из образовательных инициатив Mars Petcare стало открытие в 2017 году первой «ветеринарной клиники» в детском городе мастеров «Мастерславль» в Москве вместе с сетью «Свой доктор». Здесь дети в возрасте от 5 до 14 лет могут познакомиться с профессией ветеринарного врача, научиться быть ответственными и получить практические навыки. В 2018 году еще три новые клиники были открыты в городе профессий «Кидбург» в Санкт-Петербурге, Москве и во Владивостоке.

**О Mars Petcare**

Mars Petcare – это динамично развивающийся бизнес-сегмент компании Mars, Incorporated, представленный в более 70 стран мира 85 000 сотрудниками. Мы стремимся сделать мир для домашних животных лучше (a Better World for Pets™), так как убеждены в том, что они играют важную роль в развитии общества.

За более 75 лет работы в категории ухода за домашними животными Mars Petcare вывел на мировой рынок более 50 брендов, среди которых - [PEDIGREE](https://www.pedigree.com/)®, [WHISKAS](http://www.whiskas.com/)®, [ROYAL CANIN](file:///C%3A%5CUsers%5Cprattmau%5COD%5CPetcare%5CCA%5CFinal%20Mars%20Petcare%20Brand%20Guidelines%20-%20Oct%202017.pptx)®, [NUTRO](https://www.nutro.com/)™, [GREENIES](https://www.greenies.com/)™, [SHEBA](https://www.sheba.com/Home)®, [CESAR](https://www.cesar.com/products/our-products)®, [IAMS](https://www.iams.com/)™, [EUKANUBA](http://www.eukanuba.com/)™ и другие.

Mars Petcare является крупнейшим в мире поставщиком ветеринарных услуг. Компания владеет сетью из более чем 2 500 ветеринарных клиник в Северной Америке, включая [BANFIELD](https://www.banfield.com/)™, [BLUE PEARL](https://bluepearlvet.com/about-us/)™, [PET PARTNERS](https://petpartners.org/)™, и [VCA](https://vcahospitals.com/)™.

Компания выступает за развитие инноваций в сфере ухода за домашними животными. В рамках нового подразделения Kinship получили развитие такие проекты как ДНК-тесты для собак [WISDOM PANEL](https://www.wisdompanel.com/wisdom-panel-health/)® и трекер активности [WHISTLE](https://www.whistle.com/)®.

Научно-исследовательский центр Mars Petcare расположен в графстве Лестершир (Англия). С момента публикации своего первого исследования в 1963 году Центр изучения питания домашних животных WALTHAM сделал множество важных открытий, на основании которых появилось свыше 1700 публикаций. Это ведущее научное учреждение, расширяющее границы исследований в области питания и поддержания здоровья домашних животных.

**Контакты:** Елена Селиванова, Mars Россия Анастасия Быстрицкая, агентство КРОС

elena.selivanova@effem.com bystritskaya@cros.ru

+7 910 474 96 08 +7 916 230 32 70