**Список номинантов на премию «Медиа-менеджер России-2019» пополнился представителями региональных медиа**

Москва, 06 июня 2019 г.

Оргкомитет премии заканчивает обработку поступивших заявок. В настоящий момент по количеству номинантов лидируют категории «Медиахолдинги» (региональные) и «Электронные СМИ» в категории «Телевидение» / «Региональные Эфирные каналы». В каждой из этих категорий на заветную статуэтку претендуют по 8 кандидатов.

В числе новых номинантов в категории «Медиахолдинги» (региональные) представлены:

* Мельникова Светлана, директор по производству ОАО «Обл. ТВ»
* Гайдук Александр, директор ООО «Вещатель»
* Расулова Элеонора управляющий-ИП ООО «Телекомпания «Четвертый канал», ООО «ТРК «Студия-41», ООО «БОКС ТВ», ООО «Медиа-Группа «Финансист»
* Гасилова Анжела, генеральный директор ООО «Медиа-холдинг «Западная Сибирь»
* Проничев Юрий, директор медиа-холдинга ТРК «ГУБЕРНИЯ»/ГБУ СО «Телерадиокомпания «Губерния»
* Бурцев Валерий, председатель совета директоров медиахолдинга «СЕВЕР МЕДИА»
* Кузьмин Андрей, генеральный директор акционерного общества «ТАТМЕДИА»

В числе новых номинантов в «Электронные СМИ» в категории «Телевидение» / «Региональные Эфирные каналы» представлены:

* Прошина Татьяна, генеральный директор ЗАО «Телерадиокомпания «Наш дом» (г. Пенза и Пензенская обл.)
* Куц Владимир, генеральный директор телекомпании "Национальный Жилищный Канал"
* Пластинин Антон, генеральный директор телекомпании «Тивиком»
* Штейн Дмитрий, генеральный директор АНО «ТРК «Крым»
* Стуликов Антон, генеральный директор ОАО «Обл. ТВ»
* Золотова Елена, генеральный директор ООО «МТРК «Краснодар»

Среди новых номинантов в других категориях – Шкулева Елена (бренд-директор Woman.ru и Marie Claire, Hearst Shkulev Media), Веселкова Екатерина (генеральный директор, ООО «Газпром-Медиа»), Савина Марина (первый заместитель генерального директора, АО «Газпром-Медиа Холдинг»), Санарова Елена (управляющий директор по корпоративным коммуникациям и связям с общественностью, ООО «УК «РОСНАНО»), Идиатуллин Ренат (музыкальный директор, ООО «ГПМ Радио») и многие другие топ-менеджеры медиаотрасли.

Полный список номинантов будет доступен после обработки всех заявок, из которых впоследствии будет сформирован шорт-лист для голосования. В этом году премия будет вручаться в 10 основных номинациях: «Печатные СМИ», «Электронные СМИ», «Медиахолдинги», «Отраслевые партнёры», «Реклама и маркетинговые коммуникации», «Коммуникации / Связи с общественностью», «Социальная ответственность медиа», «За вклад в развитие отрасли», «За выдающийся вклад в продвижении русскоязычного СМИ за пределами России», «Самый стильный медиа-менеджер».

Торжественное награждение лауреатов пройдет 4 июля 2019 в гриль-баре & террасе «Воробьи».

**О премии**

Национальная премия «Медиа-менеджер России» была организована в 2000 г. по инициативе журнала о медиабизнесе «Новости СМИ». Первая церемония прошла в 2001 г.

Цели премии – отметить на конкретных примерах наиболее интересные достижения в управлении медиабизнесом, привлечь внимание к ключевым процессам отрасли, к ее специфике и структуре, представить лучших медиаменеджеров текущего года. Гости и номинанты премии – руководители московских и региональных радиостанций, издательских домов, рекламных и PR-агентств, топ-менеджмент крупнейших московских компаний, представители артистического и телевизионного бомонда.

Организаторы премии – издательский дом «МедиаХаус» и профессиональный журнал о медиабизнесе «Новости СМИ». Премия проводится при поддержке общественно-профессиональных организаций: ГИПП (Гильдия издателей периодической печати), РАСО (Российская ассоциация по связям с общественностью), АКАР (Ассоциация коммуникационных агентств России), НАТ (Национальная ассоциация телерадиовещателей), АНРИ (Ассоциация независимых региональных изданий), АРПП (Ассоциация распространителей печатной продукции), WAN (Всемирная Газетная Ассоциация), а также при содействии Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ.

Подробные условия участия перечислены в положении о премии: <http://media-manager.ru/regulations/polozhenie/>

Сайт премии - [http://www.media-manager.ru](http://www.media-manager.ru/)

Контакты оргкомитета премии «Медиа-менеджер России»:

e-mail: [org@corpmedia.ru](mailto:org@corpmedia.ru)

тел.: (495) 741-49-20/05/06, доб. 210