**Названы лауреаты премии «Медиа-менеджер России-2019»**

Москва, 05 июля 2019

04 июля 2019 в гриль-Баре & террасе «Воробьи» прошла торжественная церемония вручения премии «Медиа-Менеджер России – 2019». В этом году на награды претендовали более 90 топ-менеджеров.

Лауреатами XIX национальной премии «Медиа-Менеджер России – 2019» стали:

**ГРАН-ПРИ**

* **СИМОНЬЯН МАРГАРИТА,** главный редактор МИА «Россия сегодня», телеканала RT
* **БОНДАРЧУК ФЕДОР,** основатель и соучредитель Art Pictures Studio

**ПЕЧАТНЫЕ МЕДИА**

* **КОЛЕСНИКОВ АНДРЕЙ,** главный редактор журнала «Русский пионер», «За создание и развитие литературного иллюстрированного журнала «Русский пионер»
* **МИНАЕВ СЕРГЕЙ**, главный редактор журнала «Esquire Русское Издание», «За расширение территории бренда Esquire за рамки принта и формирование новой аудитории в digital-пространстве»
* **ГЕМСТ ВЛАДИСЛАВ**, первый заместитель генерального директора ИД «Комсомольская правда», «За создание мультимедийной редакции на базе федерального телегида «Телепрограмма»
* **КОДЗАСОВА ИНДИРА**, заместитель главного редактора еженедельника «Аргументы и факты», «За трансформацию региональных приложений «АиФ» в современную сеть конвергентных редакций и открытие новых редакций в России и за рубежом»
* **САЙКО СЕРГЕЙ**, директор Дальневосточного окружного филиала ФГБУ «Редакция «Российской газеты», «За эффективное управление, развитие и укрепление лидирующих позиций издания в Дальневосточном федеральном округе»

**ЭЛЕКТРОННЫЕ МЕДИА/ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

**Федеральные каналы**

* **ЗЕМСКИЙ АЛЕКСЕЙ**, генеральный директор телекомпании «НТВ», «За эффективное управление, комплексное развитие и укрепление лидирующих позиций телекомпании»
* **ИЛОЯН ЭДУАРД**, генеральный продюсер телеканала «Супер», «За запуск с нуля нового эфирного федерального телеканала «Супер» и создание Start - видеосервиса с эксклюзивным контентом»

**Региональные каналы**

* **МАРТЫНОВ ЕВГЕНИЙ**, заместитель главного редактора «Москва Медиа», «За создание единой информационной структуры, объединяющей телеканал, социальные медиа и сайт»

**Тематические каналы**

* **МАКАРОВ ЛЕВ**, заместитель генерального директора по спецпроектам «СТС Медиа», «За запуск нового канала на высококонкурентном рынке детских тематических каналов»

**ЭЛЕКТРОННЫЕ МЕДИА**

**Радио**

* **ИДИАТУЛЛИН РЕНАТ**, музыкальный директор «ГПМ Радио», «За многолетний системный и эволюционный подход к программированию музыкального эфира радиостанции»
* **ТРУБИЦИН СЕРГЕЙ**, генеральный директор телерадиокомпании «Ника», «За комплексный подход к наполнению эфира - от оперативного освещения событий и прямых репортажей до нестандартного для регионов музыкального оформления»

**Информационные агентства**

* **ЕФРОСИНИН ОЛЕГ**, главный редактор Российского агентства правовой и судебной информации (РАПСИ), «За cоздание и развитие модели управления редакцией правового СМИ»

**Онлайн-сми**

* **ШКУЛЕВА ЕЛЕНА**, бренд-директор Woman.ru и Marie Claire, Hearst Shkulev Media, «За управление Woman.ru – контентным проектом в женском интернете»
* **ШАРОЙКИНА ЕЛЕНА**, генеральный директор, главный редактор «Царьград медиа», «За создание самого рейтингового интернет-телеканала и выведение в топ-5 самых популярных телеканалов в Рунете»

**Социальные медиа**

* **ЛОСЕВА НАТАЛЬЯ**, заместитель главного редактора МИА «Россия сегодня», «За внедрение технологий дополненной и виртуальной реальности в практику работы современного ИА и создание инновационного журналистского продукта»

**МЕДИАХОЛДИНГИ**

* **ЩЕРБАКОВ ФЕДОР**, генеральный директор «ФестМедиаИнвест», «За создание единой структуры Интернет-СМИ и эффективную работу в информационном пространстве»
* **ШТЕЙН ДМИТРИЙ**, генеральный директор «ТРК «Крым», «За создание условий для масштабного информационного освещения социально-экономической ситуации и развития современного информационного пространства на территории Республики Крым»

**РЕКЛАМНЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

**Медиапланинг/Медиабаинг/Интернет-баинг**

* **АНУФРИЕВ НИКОЛАЙ,** управляющий директор по закупкам OMD Optimum Media Buying, «За вклад в развитие ТВ медиабайинга в отечественной медиаиндустрии»

**Руководитель по рекламе СМИ (сейлз-СМИ)**

* **ВЕСЕЛКОВА ЕКАТЕРИНА**, генеральный директор «Газпром - Медиа», «За максимизацию доходов Холдинга и высокие достижения в развитии рекламной отрасли»
* **ДМИТРИЕВА НАТАЛЬЯ**, генеральный директор «ГПМ-Диджитал», «За внедрение новых технологий и за успехи в монетизации легального видеоконтента и обеспечение роста прибыли крупнейшего российского селлера видеорекламы GPMD»
* **РЫБКИНА ЕЛЕНА**, заместитель генерального директора по маркетингу и рекламе ИД «Вечерняя Москва», «За успешное управление и развитие коммерческой службы, внедрение мультимедийных рекламных продуктов и разработку эффективной стратегии продаж специальных проектов»

**Руководитель департамента по маркетингу компании**

* **БОБРОВА ОЛЬГА**, корпоративный директор по маркетингу медиахолдинга Independent Media, «За построение эффективной модели управления коммуникациями, разработку и внедрение нового брендинга Independent Media»
* **КОРОЛЕВА МАРИЯМ**, директор по продвижению «ГПМ Радио», «За безупречную организацию и инновационный подход при проведении внеэфирных проектов ГПМ Радио, задающих высокие стандарты на рынке радио и ставших примером для всей индустрии»

**Руководитель рекламного агентства**

* **КУНИКЕЕВ МАРАТ**, генеральный директор Starlink, «За создание, развитие и вывод медийного агентства Starlink в топ-10 крупнейших медиабаинговых агентств России по оценкам рейтингов АКАР-Sostav.ru и рейтинга AdIndex.ru»
* **СЕВЕРНАЯ ВЕРОНИКА**, заместитель генерального директора NMI Group, «За создание конкурентоспособной российской рекламной группы»

**Out of home media**

* **ЭПИНА КИРА,** совладелец и директор по стратегическому развитию «ТМГ», «За создание крупнейшего в России отраслевого Международного мероприятия Out of home media индустрии»
* **МАЙОР КОНСТАНТИН**, генеральный директор «Маер Групп», «За выход на новые рынки наружной рекламы в среднеформатной нише, закрепление лидирующих позиций в премиальном секторе, внедрение передовых технологий»

**КОММУНИКАЦИИ. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Руководитель агентства**

* **ГРАЧЕВА АНЖЕЛА**, первый заместитель генерального директора SPN Communications, «За эффективное управление, реализацию всестороннего развития компании и укрепление лидирующих позиций агентства»

**Руководитель департамента по коммуникациям компании**

* **БЕЛОВ КИМ**, директор по стратегическим коммуникациям «СТС Медиа», «За проведение EMMY International в Москве»
* **САНАРОВА ЕЛЕНА**, управляющий директор по корпоративным коммуникациям и связям с общественностью «УК «РОСНАНО», «За создание комплексной системы популяризации инновационных технологий»
* **МАТКОВСКИЙ АРКАДИЙ**, директор Центра общественных связей РАНХиГС, «За разработку и реализацию коммуникационной стратегии РАНХИГС»

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИАБИЗНЕСА**

**За организацию мероприятий**

* **САФОНОВ АЛЕКСЕЙ**, генеральный директор «Арктика Медиа», «За организацию и проведение телевизионной премии телеканала «Ноябрьск 24» и пропаганду социальной ответственности»
* **БЕЛОВА МАРИНА**, заместитель генерального директора, директор программ и маркетинга телерадиокомпании «Петербург», «За проведение благотворительной акции, приуроченной ко Дню Защиты Детей»

**За освещение темы**

* **ПРОШИНА ТАТЬЯНА**, генеральный директор телерадиокомпании «Наш дом», «За популяризацию деятельности некоммерческих благотворительных фондов и волонтерской работы на территории Пензенской области»
* **КАРМАНОВ РОМАН**, заместитель генерального директора ИД «Комсомольская правда», «За запуск мультимедийной площадки со свободным доступом для благотворительных фондов, НКО и компаний, занимающихся проектами в сфере КСО»

**За выдающийся вклад в продвижении русскоязычного СМИ за пределами России**

* **КУЛИКОВА ВАЛЕНТИНА**, первый заместитель генерального директора телекомпании «ПЯТНИЦА», «За успешный запуск и развитие телеканала «Пятница! International»

**ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ**

* **ЩЕРБАКОВА ТАТЬЯНА**, президент Ark Group, президент РАМУ, «За активное участие в развитии индустрии рекламы в России»
* **МИХАЙЛОВА ЕЛЕНА**, президент Национальной ассоциации визуальных коммуникаций (НАВК), «За вклад в устойчивое развитие индустрии наружной рекламы»
* **АНДРЕЕВ АЛЕКСЕЙ**, сопрезидент Ассоциации Брендинговых Компаний России, «За вклад в развитие индустрии брендинга»
* **МОИСЕЕВ СЕРГЕЙ**, председатель совета директоров «Подольская фабрика офсетной печати», «За вклад и лоббирование интересов отрасли печатных медиа»
* КОПТЕВ СЕРГЕЙ, заместитель генерального директора Национального рекламного альянса, «За вклад в развитие индустрии рекламы»

**САМЫЙ СТИЛЬНЫЙ МЕДИА-МЕНЕДЖЕР**

* **ЭПИНА КИРА**, совладелец и директор по стратегическому развитию «ТМГ»

**СПЕЦНОМИНАЦИЯ**

**СЕРКОВ СЕРГЕЙ**

Шеф-редактор еженедельного выпуска газеты «Вечерняя Москва», «За перезапуск еженедельного выпуска газеты «Вечерняя Москва»

**СТУЛИКОВ АНТОН**

Генеральный директор «Обл. ТВ», «За внедрение новейших практик в управление крупным государственным региональным телеканалом».

Подробности на официальном сайте премии: www.media-manager.ru или по телефону: (495) 741-49-20/05/06, доб. 212

**О премии**

Национальная премия «Медиа-менеджер России» была организована в 2000 г. по инициативе журнала о медиабизнесе «Новости СМИ». Первая церемония прошла в 2001г.

Цели премии - отметить на конкретных примерах наиболее интересные достижения в управлении медиабизнесом, привлечь внимание к ключевым процессам отрасли, к ее специфике и структуре, представить лучших медиаменеджеров текущего года. Гости и номинанты премии - руководители московских и региональных радиостанций, издательских домов, рекламных и PR-агентств, топ-менеджмент крупнейших московских компаний, представители артистического и телевизионного бомонда.

Организаторы премии — издательский дом «МедиаХаус» и профессиональный журнал о медиабизнесе «Новости СМИ». Премия проводится при поддержке общественно-профессиональных организаций: ГИПП (Гильдия издателей периодической печати), РАСО (Российская ассоциация по связям с общественностью), АКАР (Ассоциация коммуникационных агентств России), НАТ (Национальная ассоциация телерадиовещателей), АНРИ (Ассоциация независимых региональных изданий), АРПП (Ассоциация распространителей печатной продукции), WAN (Всемирная Газетная Ассоциация), а также при содействии Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ.

Сайт премии - [http://www.media-manager.ru](http://www.media-manager.ru/)

Официальная страница в Facebook - https://www.facebook.com/orgkomitet.mmr/

Приобрести билет afterparty премии «Медиа-менеджер России-2019» можно на сервисе TimePad: <https://corpmedia.timepad.ru/event/763756/#register>

Также по вопросам приобретения билетов можно обращаться в Оргкомитет Премии:

по e-mail: org@corpmedia.ru

по тел.: (495) 741-49-20 доб 210