**Анализ российского рынка тепличных хозяйств: итоги 2018 г., прогноз до 2021 г.**

*В мае 2019 г. исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования рынка тепличных хозяйств.*

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему “Российский рынок тепличных хозяйств: итоги 2018 г., прогноз до 2021 г.», выяснилось, что в 2018 году валовый сбор тепличных овощей составил 1135 тыс. тонн. и вырос на 15,8%.

Производство отечественных грибов увеличилось на 56,7% и составило около 47 тыс. тонн.

По итогам 2018 года было введено порядка 300 га новых теплиц. В 2019 году запланировано к вводу еще 260 га, в 2020 году – 250 га.

В отрасли сохраняется большой потенциал для роста. Инвестиции в строительство промышленных теплиц являются в настоящее время наиболее актуальным для развития отечественного бизнеса. Эффективность продаж в тепличной отрасли в настоящее время достигает 15-30%. Прибыльность тепличных предприятий увеличивается за счет роста цен реализации.

В настоящее время в России заявлено более 100 крупных (свыше 20 га) и средних (10-20 га) проектов по строительству теплиц.

Эмбарго на ввоз в Российскую Федерацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из США, стран ЕС, Канады, Австралии и Норвегии, введенное в 2014 году, послужило хорошим толчком для выращивания продукции в защищенном грунте. В отрасли повышаются объемы производства, сокращается импорт, открываются новые предприятия.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru