**Анализ российского рынка мобильных приложений: итоги 2018 г., прогноз до 2021 г.**

*В мае-июне 2019 г. исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования рынка мобильных приложений.*

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему “Российский рынок мобильных приложений: итоги 2018, прогноз до 2021г.», выяснилось, что российский рынок мобильных приложений непрерывно растет и является одним из самых быстрорастущих сегментов цифрового рынка. Данному факту свидетельствуют темпы ежегодного прироста. В среднем за период 2014-2018 гг. темпы роста составили 15,2%.

Однако, не смотря на достаточно значительную положительную динамику, российский рынок несколько уступает темпам прироста мирового. Для сравнения за период 2015-2018 гг. средние темпы роста мирового составили 30,6%, что практически в два раза меньше аналогичного российского показателя.

По расчетам NeoAnalytics в 2018 году объем российского рынка мобильных приложений составил 42,5 млрд. руб. и за год увеличился на 16,4%. В период 2019-2021гг. темпы роста рынка составят 14-16%. В 2021 году объем рынка может составить около 64 млрд. руб.

Главным драйвером роста рынка мобильных приложений является развитие технологии 4G (LTE), увеличение пропускной способности каналов связи и скорости Интернет-соединения на мобильных устройствах.

В 2018 году показатель проникновения Интернета по РФ составлял около 75,4%. Это около 90 млн. человек в возрасте от 16 лет.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru