

**Один из крупнейших контакт-центров России New Contact проводит ребрендинг и меняет имя на Neovox.**

Один из крупнейших аутсорсинговых контакт-центров России **Ньюконтакт** объявил о ребрендинге. Компания меняет торговое наименование, визуальную систему бренда и концепцию позиционирования. С августа 2019 года Ньюконтакт начинает работать под брендом **Neovox**.

Контакт-центр Ньюконтакт был создан в 2010 году. Компания входит в топ-10 крупнейших аутсорсинговых контакт-центров России, имеет представительства в 5 городах, численность персонала составляет более 3000 человек. Это первый полноценный ребрендинг Ньюконтакт за девять лет существования, что отражает качественно новый уровень и стратегические перспективы развития компании.

Новый нейм компании Neovox (латинский - новый голос, звук, слово) символизирует новый этап развития, «новое звучание» компании на рынке аутсорсинговых контакт-центров, сохраняя преемственность предыдущего названия в современной форме.

**Григорий Дарчиев, генеральный директор Ньюконтакт:** *«За последние годы в компании произошли ряд внутренних изменений, направленных на улучшение работы по управлению проектами и ресурсами. Бизнес вырос, накопил экспертизу в организации сложных, масштабных проектов, связанных с обслуживанием и поддержкой потребителей в различных отраслях. Новый образ отражает абсолютно иной масштаб бизнеса, экспертную позицию на рынке и фокус на эффективность, оставаясь при этом гибким и динамичным. Мы продолжаем развиваться и способны быстро перестраиваться тогда, когда это необходимо для достижения лучшего результата».*

Новый логотип и основной образ визуальной платформы напоминает пересечение звуковых волн. Основными корпоративными цветами выбраны красный и синий для B2B-коммуникаций, сиреневый и бирюзовый - для HR-коммуникаций.

**Татьяна Капланова, заместитель генерального директора:** *«Новый стиль подчеркивает ключевой принцип работы компании в решении бизнес-задач – партнерский подход. Мы работаем рука об руку с клиентами, становимся частью их бизнеса, поддерживаем их ценности и имидж в глазах потребителей.*

*В основе нашего бизнеса был и остается человеческий сервис. Люди – главная ценность и основа бизнеса. Наша компания – это команда увлеченных профессионалов, работающая на большое важное дело в масштабах страны. Наши сотрудники искренне любят общение и знают, как помогать людям решать их повседневные задачи, связанные с сервисом наших клиентов по всей России. И новый фирменный стиль помогает подчеркнуть сплоченность, командность и профессионализм».*



# New Contact

**neovox**  
Contact Center

Переход на новый бренд будет осуществляться поэтапно. До конца года планируется замена брендированных элементов на производственных площадках, изменение дизайна сайта, изготовление новой сувенирной продукции и представительских информационных материалов. Полный перевод ИТ-инфраструктуры, включая адреса электронной почты, корпоративные информационные системы, будет завешен в первой половине 2020 года.

**Neovox (ex. Ньюконтакт)** — один из крупнейших аутсорсинговых контактных центров России, входит в ТОП-10 лидеров рынка. На территории Российской Федерации расположено 6 контакт-центров, в компании работает более 3000 человек. НЬЮКОНТАКТ предоставляет широкий спектр услуг по обработке обращений в голосовых и неголосовых каналах коммуникаций, выступает партнером крупнейших российских и зарубежных компаний в вопросах обслуживания клиентов. Заказчиками являются государственные организации, ведущие банки, страховые компании, интернет-магазины, логистические компании. С августа 2019 года компания работает под брендом Neovox.