Приглашаем на крупнейший российский форум по маркетинговым технологиям - MarTech Expo 2019

19-20 ноября в Москве на территории комплекса DigitalLoft пройдет второй ежегодный форум сообщества RuMarTech - MarTech Expo 2019 - крупнейший специализированный форум-выставка, посвященный использованию информационных технологий в стратегическом и операционном маркетинге.

Программа **MarTech Expo 2019** - включает:

* **2 дня выступлений** более чем **[140 российских и западных экспертов](https://www.rumartech.com/mter19-speakers%22%20%5Ct%20%22_self)**;
* **5 тематических потоков**: **AdTech** (реклама и продвижение), **CRM** (управление взаимоотношениями), **CX** (контент и управление опытом), **BigData** (работа с данными), **Коммерция и продажи** .
* Выделенную **[выставочную зону решений​](https://www.rumartech.com/mter19-expozone%22%20%5Ct%20%22_self)**

MarTech Expo - это не только насыщенная деловая программа, но и уникальная площадка для продуктивного установления новых контактов. В этом году мы ожидаем на форум **[свыше 800 делегатов](https://www.rumartech.com/mter19-delegates%22%20%5Ct%20%22_self)**.

В числе приглашенных и подтвердивших свое участие спикеров компании из России, Белоруссии, США, Франции, Великобритании, Польши: **1C Битрикс**, Актион-МЦФЭР, Интернет-агентство Далее, Калашников ГК, **Крок**, НБКИ, **НПО Аналитика**, **Роснефть ГК**, Яндекс.Дзен, Яндекс.Едадил, **Яндекс.Такси**, Admon, Alytics, **amoCRM**, AVRA, Basys PRO, Bestseller, Brain company, Brand Mobile, Comagic, CX Pro, DataFuel, **Dentsu Aegis Network**, **Ecritel Russia**, exeDrive, **Exponea**, F11, Firstdata.io, **Forrester Research**, French Tech, Getshop.tv, **Here Technologies**, HF Labs, Hybrid.ai, **IBM iX**, ICNX, Kokoc.com, KonnectU, LoyalMe, Magic Quick, **Mail.Ru**, Marketing Evangelist, **Martech Alliance UK**, Media Port, Media-Gate.ru, MediaSniper, **MindBox**, **Nielsen**, **Oracle**, **Orange Business Services**, OTM, **Owox BI**, Parametric, Parimatch Belarus, **PepsiCo**, **Pernod Ricard Rouss**, PosterOne, Psychea, RealHR, Rilos, Roistat, **SAP**, Sarafan Tech, Siegenia, Speech Analytics, Sportsensus.ru, the Untitled, Tiburon Research, UMS Digital, Vein Technologies, WhileMobile, **X5 Retail Group**, **Yandex,**Zvonobot и другие.

Мероприятие проходит при поддержке: CPAExchange, ICT Online, Retail&Loyalty, Youscan, CX Pro, Actualmarketing.ru, FrenchTech, Ассоциации AVRA, Ассоциации АСТРА.

Подробная информация и билеты доступны на сайте форума: <http://www.rumartech.com/mter19>