**Золото за качество – Royal Thermo вновь первый**

В Москве подвели итоги конкурса «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века». Среди предприятий, удостоенных высокой награды – Промышленная группа Royal Thermo, входящая в структуру торгово-производственного холдинга «Русклимат».

На конкурс предприятием были представлены три образца продукции: алюминиевые и биметаллические радиаторы отопления марок Indigo 500, Biliner 500 Silver Satin и PianoForte 500 Noir Sable. Соискание на звание лучшего среди российских производителей проходил в течение месяца, и в конце декабря 2019 года все три вида продукции получили положительную оценку экспертной комиссии конкурса и представлены к награждению Золотыми Знаками качества.

**Александр Дворецкий, Председатель оргкомитета программы «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества ХХI века»:**

*- От имени оргкомитета конкурса «Всероссийская Марка. Знак качества ХХI века» поздравляю Промышленную группу Royal Thermo с успешным прохождением всех этапов испытаний и получением высшей конкурсной оценки – золотых знаков качества на три представленных вашим предприятием продукта. Это еще раз доказывает, что российское производство и российская продукция всегда была и будет наивысшего конкурентоспособного качества.*

По словам, **Андрея Ашихмина, директора дивизиона Термо ТПХ «Русклимат»**, поддерживать высокую планку качества продукции позволяют постоянный мониторинг лучшего мирового опыта, новейшие технологии, высокая автоматизация труда и профессионализм сотрудников.

Конкурс «Всероссийская Марка (III тысячелетие) Знак качества XXI века» является системой добровольной сертификации продукции по категории «Качество», а значит, производство удовлетворяет всем техническим нормам и правилам и готово к любой проверке. «Всероссийская марка» информирует потребителя о том, что маркированная этим знаком продукция не только безопасна, но и качественна.

Хочется отметить, что эти награды не единственные в списке заслуженных побед за высокое качество продукции промышленной группы Royal Thermo. Заводы ТПХ «Русклимат» регулярно принимают участие в подобных конкурсах.

Справка

**Торгово-производственный холдинг «Русклимат»** – международная компания, концентрирующая опыт ведущих мировых производителей индустрии климата, мощный потенциал конструкторских бюро и лабораторий индустриального дизайна.

Ассортимент холдинга включает более 50 000 наименований товара: от компактных бытовых приборов до промышленных систем вентиляции, кондиционирования, отопления, нагрева воды и очистки воздуха. Разработка и производство продуктов компании осуществляется на семи собственных высокотехнологичных предприятиях: Ballu VentEngMach (ВентИнжМаш), ИЗТТ (Киржач), ИЗТТ (Ижевск), BIG (Китай), Ballu Biemmedue (Италия), Royal Thermo (Киржач) со своими научно-конструкторскими лабораториями: Siber Cool Research Lab, Heat Lab, Design Lab.

<http://www.rusklimat.com/>

**Выставка-конкурс «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века»** - долгосрочный проект, направленный на продвижение качественных товаров, услуг и передовых технологий на российский рынок, решение стратегических задач импортозамещения.

Программа действует с 1999 года. В ее рамках проводится экспертиза продукции, услуг и передовых технологий по критериям качества. Функции экспертной комиссии осуществляет ФБУ «РОСТЕСТ-Москва». По результатам экспертизы лауреатам присваивается Знак качества XXI века.

<http://rosmarka.ru>