**ЗОЛОТЫЕ ДАННЫЕ КЛИЕНТОВ**

***9 и 10 апреля компания MarketingOne приглашает посетить VI Конференцию «Я – ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ».***

«Улыбаемся и машем...» - именно эту ставшую крылатой фразу из «Мадагаскара» напоминает ситуация с управлением клиентским опытом. Об этом все говорят, но часто всё сводится к работе с фронт-лайн и диджитал.

Как исправить ситуацию и выстрить по-настоящему сквозное управление клиентским опытом, узнаем на [«Я — Директор по маркетингу 2020»](https://marketingone.ru/conference/o_meropriyatii/index.htm)(9 и 10 апреля 2020, Москва)

**Вопросы:**

* Кто в компании сейчас отвечает за клиента: маркетинг? ИТ? HR? сервис?
* Возглавить процесс или сбоку постоять? Выбирайте!
* Что такое по-настоящему сквозная аналитика? И как собирать данные об опыте взаимодействия с вашим продуктом/услугой?
* Как выстроить 1-2-1 маркетинг на основе данных?
* Как создать экосистему, комфортную для клиентов?

Подробности на [www.MarketingOne.ru](http://www.MarketingOne.ru)

Специальные условия по промокоду «INFO».