



26 Международная выставка моды Central Asia Fashion Autumn 2020 увеличивает спектр возможностей развития модного рынка Центральной Азии.

26-28 августа 2020 года в Казахстане состоится 26 Международная выставка моды Central Asia Fashion Autumn 2020. Это ивент №1 сезона Осень-Зима для участников fashion бизнеса Центральной Азии. С 2006 года выставка проходит в самом большом городе Казахстана – Алматы. Место проведения - выставочный комплекс «Атакент», павильон №11.

Миссия выставки САФ – создание площадки, способствующей легкому налаживанию контактов между поставщиками и ритейлерами, а соответственно, прямым и выгодным продажам одежды, обуви и аксессуаров для обеих сторон. За время существования проекта компании-участники и байеры Казахстана, Таджикистана, Узбекистана, Туркменистана, Азербайджана и Кыргызстана заключили огромное количество договоров на поставку качественной продукции от лучших производителей. Также в рамках САФ можно ознакомиться с последними модными тенденциями, сделать предварительный заказ или закуп коллекций, открыть еще неизведанные бренды, завязать деловые контакты с их представителями.

В Central Asia Fashion обычно принимают участие компании из 13-15 стран мира. Чаще всего это Турция, Италия, Франция, Испания, Россия, Беларусь,

Украина, Словения, Польша, Молдова, Иран, Китай и некоторые другие. Популярными разделами выставки остаются женская, мужская и детская одежда, обувь, головные уборы, изделия из кожи и меха, вечерние наряды и аксессуары.

Интерес к выставке также проявляют компании, занимающиеся производством дизайнерских и авторских товаров. Здесь у них появляется возможность найти закупщиков, заинтересованных в представительстве их брендов в странах Центральной Азии. Все 3 дня проведения выставки участники представляют свои коллекции на модном подиуме, который возведен по всем правилам, которые выдвигают лучшие модные площадки мира. Байеры, съехавшиеся со всех уголков Центральной Азии, просматривают коллекции.

Весомую роль в широком охвате закупщиков играет специальная байерская программа. Ее суть в том, что организатор выставки - компания SATEXPO - оплачивает проживание и трансфер в Алматы для закупщиков из регионов. Также участники программы получают дополнительные возможности при подготовке и посещении выставки, организацию индивидуальных встреч с первыми лицами компаний-экспонентов.

С развитием модного рынка появилась потребность в обучении специалистов, работающих в сфере fashion бизнеса. Именно поэтому на Central Asia Fashion проходит развернутая трехдневная бизнес-конференция. Каждый раз ее посещают известные казахстанские и зарубежные эксперты, имеющие большой опыт работы в разных областях бизнеса – от организации закупок и управления торговыми точками до увеличения продаж. Участники бизнес-конференции обсуждают мировые тренды, которые в ближайшем будущем могут изменить современный ритейл, и делятся практическими рекомендациями.

Посещая Международную выставку Central Asia Fashion, можно быть уверенным в том, что на ней нет случайных людей: проект предназначен только для профессиональной аудитории и работает строго в формате B2B.

Ждем вас 26-28 августа 2020 года в Алматы!

Подробная информация о проекте, правила регистрации, работы с информационными партнерами, а также аккредитации СМИ и блогеров:

- на сайте www.fashionexpo.kz
- на официальных страницах САФ в Фейсбуке [@fashionexpo.kz](https://www.facebook.com/fashionexpo.kz), ВКонтakte и инстаграме [@centralasiafashion](https://www.instagram.com/centralasiafashion)
- по телефону: +7 727 339 06 90
- по ватсапу: +7 705 905 0023
- по e-mail: info@fashionexpo.kz, marketing@fashionexpo.kz