**Пресс-релиз 7 июля 2020 г.**

**Компания «Эссен Продакшн АГ»: итоги 2019 и первой половины 2020 гг., планы развития на 2020 год**

**7 июля на встрече с журналистами в IT-парке Набережных Челнов, компания рассказала об итогах прошедшего года и о том, как события периода пандемии коронавируса повлияют на рынок соусов и кондитерской продукции.**

**АО «Эссен Продакшн АГ» 22 года успешно работает на рынке производства продуктов питания. За это время компания стала одним из крупнейших продуктовых производителей России, вошла в рейтинги РБК-500 и Эксперт-200. Торговая марка «Махеевъ» – это бренд №1 в России в отрасли соусов, кетчупов, джемов и маринадов. Годовой оборот компании в 2019 году составил 23,26 млрд рублей, а чистая прибыль 752,5 млн рублей.**

**В 2019 году компания «Эссен Продакшн АГ» вошла в число лидеров по количеству вложений в кондитерское производство в России в сегменте сложных шоколадных конфет.** Инвестиции за 2019 год составили 2 млрд 700 млн рублей (общая сумма инвестиций в проект – более 8 млрд рублей), были запущены три новых производственных линии, которые за одну смену выпускают 15 тонн вафельных конфет, 7 тонн экструзионных продуктов и 17 тонн формованных конфет. Кондитерское производство увеличилось по сравнению с 2018 годом на 30.5% объема продуктов и на 40% в денежном объеме. На сегодня это самый крупный кондитерский проект в Татарстане, а по объему инвестиций в кондитерское производство компания лидирует в России.

**В целом показатели объемов производства выросли до отметки более чем в 242,8 тыс. тонн готовой продукции.** За прошедший год было выпущено 141,7 тыс. тонн майонеза, 42,3 тыс. тонн томатной продукции, 8,8 тыс. тонн приправ, 12 тыс. тонн повидла, джемов, 38,0 тыс. тонн кондитерской продукции.

**Увеличился объем экспортируемой компании продукции** - по отношению к 2018 на 11% в тоннах. Бренд «Махеевъ» уже знают в 32 странах мира: Абхазии, Австралии, Азербайджане, Армении, Беларуси, Болгарии, Германии, Грузии, Израиле, Италии, Ираке, Казахстане, Греции, Кипре, Киргизии, Китае, Латвии, Литве, Эстонии, Молдавии (Приднестровье), Монголии, Норвегии, США, Таджикистане, Туркменистане, Узбекистане (Каракалпакия), Украине (Донецк, Луганск), Черногории, на островах Шпицберген и Ян Майен. В 2019 заключены новые контракты с Ираком, Черногорией, Италией и Норвегией. Начата и продолжается активная работа по выходу продукции на рынки Южной Кореи, Тайланда и Канады.

**За прошлый год компания реализовала несколько успешных проектов модернизации и расширения соусного и кондитерского производств:**

* Была запущена вторая очередь кондитерского производства.
* Началось строительство нового цеха третьего этапа развития кондитерского производства, проектирование и строительство самого здания, проработка и заключение контрактов на три новых линии, две из которых будут устанавливаться в новое здание, одна – в уже существующее второе здание.
* Проведена реконструкция варочного и томатно-сладкого цехов, в производство введен аккумулятор пара, сокращены паровые потери, увеличен до четырех парк вакуумно-выпарных машин, установлены четыре вакуумных гомогенизатора.
* Начато строительство нового современного распределительного центра, который позволит увеличить скорость отгрузки в 2 раза. Он будет запущен уже через месяц

**Были выпущены более двух десятков новых продуктов:**

В майонезной группе появились«Вяленые томаты с прованскими травами», «Сметанный с зеленым луком», «Шпинат и базилик». В соусной группе - майонезные соусы «Сырный», «Сливочно-чесночный», «Сметанный с грибами». В группе кетчупов потребителям предложены такие новинки как кетчуп «С аджикой и кумином», «Перечный микс», «Пряные травы с кинзой», «Гриль», «Острый», «Горчичный» и, созданный по особой технологии кетчуп «Томатный без сахара и крахмала».

**В кондитерском производстве компании на рынок были выпущены**:

Глазированные конфеты Cho Ko-Te, укрупненные конфеты «ДаЕжъ!», конфеты «Трюфель ванильный», «ТРУ-ЛЯ-ЛЯ», экструзионные изделия «Беседа», «Кукурустеры», «Мини хлебцы» и «Фигурные изделия» и хрустящий снек CRASHBASH.

Кроме того, в 2019 году компания «Эссен Продакшн АГ» разработала и запустила в производство совершенно новый продукт – фитомармелад. Этот суперфуд содержит натуральный сок фруктов, ягод, экстракты или частички полезных натуральных сушеных трав, которые придают ему необычный вкус и полезные свойства. Выпустили новый продукт сразу трех вкусов: «Ананасовый с базиликом», «Гранатовый с мятой» и «Облепиховый с душицей». Фито-мармелад – это полноценный десерт и вкусное дополнение к блинчикам, тостам, кашам.

**В 2019 году продукция компании «Эссен Продакшн АГ» была оценена в Брюсселе Международным институтом вкуса International Taste Institute.**

* Кетчуп лечо получил Премию Superior Taste Award с 2 Золотыми звездами;
* Майонез с лимонным вкусом — Премию Superior Taste Award с 1 Золотой звездой;
* Джем клубничный — Премию Superior Taste Award с 1 Золотой Звездой.

**Также в 2019 году конфеты ТМ «35» стали победителем национальной премии «Товар года».**

* За фигурные снеки со вкусом шоколадного брауни CRASHBASH компания «Эссен Продакшн АГ» получила золотую медаль и диплом лауреата международного конкурса «Лучший продукт – 2020»;
* За конфеты «35», «ДаЕжъ!»и СHO KO-TE компания получила серебряные медали и диплом лауреата международного конкурса «Лучший продукт – 2020»;

В 2019 году компания **«Эссен Продакшн АГ» получила диплом на всероссийской премии «Производительность труда: Лидеры промышленности России-2019» и заняла первое место** сразу в двух номинациях - «Пищевая промышленность» и «Кондитерская промышленность». Компания принимала участие в премии впервые, и сразу вышла на лидерские позиции с показателями производительности труда 18,81 млн рублей на человека в год. В 2020 году достигнут прирост этого показателя на 0,6%.

Компания «Эссен Продакшн АГ»проводит постоянную и многоплановую социальную работу, в которую входит помощь ветеранам ВОВ, поддержка детских спортивных школ, местной епархии, музеев, больниц. Через благотворительный фонд «Махеев» осуществляется помощь детям-сиротам, инвалидам, незащищенным слоям общества. Также фонд вносит большой вклад в развитие спорта и физической культуры Республики Татарстан. С момента создания благотворительного фонда оказана помощь в размере более 400 млн. руб. Всего на благотворительную деятельность и социальную поддержку нуждающихся в 2019 году было выделено более 21 млн рублей.

**Январь - май 2020 года, период коронавируса**

С января по май 2020 года оборот компании составил 11,6 млрд рублей.

В целом по группе товаров произошел рост по объемам продаж на 11,3 % (в рублях) Майонезное производство испытало небольшое падение в марте этого года по отношению к аналогичному периоду прошлого, однако оно было скомпенсировано резким ростом в апреле на 14,3%. По некоторым группам, напротив, произошел существенный рост продаж. Так, томатная группа дала прирост на 13,8%, сладкая группа и ГХА - на 27,2%.

В период коронавируса компания получила прирост по ряду категорий продукции, за исключением небольшого падения по майонезной группе в марте – на 3,6%. Томатная группа в марте показала прирост на 27%, джемы и ГХА – на 14,4%.

В 2020 году компания «Эссен Продакшн АГ», несмотря на сложившуюся ситуацию, планирует продолжать инвестировать в производство и расширять линейку продуктов. В текущем году уже появились несколько новинок – новые джемы, соусы, маринады, в дальнейшем планируется вывод на рынок и других новинок.

Предприятия «Эссен Продакшн» продолжали работу в период угрозы распространения пандемии, поскольку являются пищевым производством, работающим по схеме 7/24. Контроль за здоровьем сотрудников был усилен, соблюдались все меры, предписанные распоряжением Роспотребнадзора РТ. Объемы производства в этот период - не снижались.

Компания продолжает сохранять лидирующие позиции среди производителей майонеза в России, наращивать объемы в кондитерском производстве, рассматривает возможности сделок M&A бюджетом до 1 млрд рублей.

***Справка о компании***

Компания АО «Эссен Продакшн АГ» - одна из крупнейших производителей продуктов питания в России. Годовой оборот компании за 2019 год составил 23,26 млрд рублей. ТМ «Махеевъ» - бренд №1 в России в категории: майонез, кетчуп, джем, маринад, горчица.

**Ежегодно компания производит более 246,4 тыс. тонн готовой продукции: 146 тыс. тонн майонеза, 43,5 тыс. тонн томатной продукции, 6,5 тыс. тонн приправ, 12 тыс. тонн повидла, джемов, 38,4 тыс. тонн кондитерской продукции.**

В общей сложности, в продуктовый прайс компании входит 247 видов продукции соусов, кондитерских изделий и джемов. На сегодняшний день продукция «Махеевъ» реализуется по всей России, а также в 32 странах ближнего и дальнего зарубежья. Доля экспорта превышает 15% от общего объема продаж компании. Продукция компании представлена в ведущих федеральных и региональных торговых сетях, таких как X5 Retail, Магнит, Лента, МETRO. На долю торговых сетей приходится более 40 % от общего объема продаж.

Кондитерское производство «Эссен Продакшн АГ» представлено одной из самых мощных производственных площадок в России. Ежегодно она производит более 38,4 тысяч тонн продукции: батончиков, трубочек и конфет с желейными, помадными, трюфельными и комбинированными начинками, а также конфет на основе полых вафель.

*Генеральный директор – Барышев Леонид Анатольевич.*

Пресс-служба

+79272479993

denisova\_kv@brightm.ru

Денисова Кристина