

Автоматизация наличных оплат на предприятиях общественного питания

Как «TORRO GRILL Steaks & Burgers» и «BOSTON Seafood & Bar» сократили операционные расходы и при этом повысили стандарты обслуживания клиентов

«Несмотря на рост безналичных расчетов, процент наличных оплат остается стабильным и снижается не так стремительно, как ожидалось многими ритейлерами. Некоторым возможно будет неожиданно узнать, что объем наличной массы растет из года в год. Обратимся к статистике Банка России. На 01.12.2017 рост наличной денежной массы (МО) составил 4,7% к началу года, а за аналогичный период 2018 года объем наличных вырос на 6,3%. По прогнозам регулятора, до 2022 средний рост наличных в экономике РФ составит 500 млрд руб. ежегодно. Объяснение такому феномену простое: из-за высокой инфляции происходит увеличение денежной массы и непосредственно наличных как части ее структуры. Более того, такая тенденция характерна не только для России, но и для ведущих экономик мира, таких как США, Евросоюз и другие. Наша организация, входящая в группу компаний Glory, головной офис которой находится в Японии, получает аналитику от наших зарубежных коллег и видит в ней схожую динамику роста наличных.

Среди некоторых рестораторов бытует мнение, что доля наличных денег в ближайшее время сократится до минимума. Как следствие, не все руководители уделяют внимание технологиям по автоматизации наличных и не задумываются, какие преимущества они могут принести



Николай Степанов, руководитель продаж в ритейле «Glory Global Solutions RUS».

предприятию. Несмотря на такие досужие суждения все большее количество игроков осознает, что вопрос управления наличными был и в ближайшее время будет актуальным и его следует взять под особый контроль с максимальной выгодой для предприятия. — отмечает Николай Степанов, руководитель продаж в ритейле «Glory Global Solutions RUS».

Процент наличных платежей в популярных ресторанах «TORRO GRILL Steaks & Burgers» и «BOSTON Seafood & Bar» не превышает 15%. Редакции журнала было интересно узнать, почему при столь значительном объеме безналичных транзакций руководство решило приобрести

компактные CASHINFINITY CI-10 торговой марки GLORY во все свои флагманские рестораны.

Комментирует операционный директор сети ресторанов «TORRO GRILL Steaks & Burgers» и «BOSTON Seafood & Bar» Степанищев Сергей Сергеевич: «Наша компания всегда стремится к автоматизации всех возможных процессов для максимальной эффективности работы. Внедрение CI-10 в ресторанах позволяет ускорить процесс расчета гостей, сэкономить средства за счет сокращения отдельных сотрудников (кассиров), занимавшихся только расчетом и не имевших иного функционала.

Начиная процесс с нуля, мы получили полную техническую и информационную поддержку со стороны разработчиков CASHINFINITY CI-10. Понадобилась синхронизация и адаптация под имеющееся в наших ресторанах кассовое ПО (r-Keeper), которую для нас организовали за счет Glory. Для сотрудников всех должностей, взаимодействующих с CI-10, были разработаны подробные инструкции и проведено обучение в момент установки и запуска работы. В первые недели работы возникали вопросы, которые оперативно решались разработчиком до тех пор, пока система не была отлажена до состояния идеального функционирования в рамках наших пожеланий.

На сегодняшний день можно констатировать, что наши инвестиции и усилия полностью оправдались. Мы сократили штат кассиров, что позволило сэкономить значительные средства. Расчет через CI-10 официанты производят самостоятельно, что удобно самим сотрудникам и ускоряет этот процесс для гостя».

«Казалось бы, где может быть выгода для кафе или ресторана от инвестиций в не совсем, на первый взгляд, приоритетный объект оптимизации — автоматизацию наличных платежей? Ведь действительность такова, что процент наличных в Москве, Санкт-Петербурге и городах-миллионниках реально мал. Ответ, как показали внедрения, лежит на поверхности. При наличии автоматической системы по приему как наличных, так и безналичных платежей, официант может самостоятельно сделать оплату и рассчитать стол без помощи кассира. Кассир переадресовывается на новый участок, а собственник получает выгоду от сокращения ФОТ не актуальной более вакансии. В годовом исчислении зарплата кассира, премии, налоги, форма, затраты на еду и социальные выплаты превращаются во внушительную цифру, которая позволяет окупить вложения в автоматизацию наличных. Теперь умножьте эту сумму на количество кассиров.



В ресторанах быстрого обслуживания, где нет официантов, и не всегда можно отказаться от кассира, экономическая выгода от внедрений достигается за счет перевода кассиров в сканировщики, ускорения обслуживания клиентов и, как результат, в большем количестве чеков в самые напряженные и продуктивные часы.

Вы можете сами убедиться, подходит ли Вам наше оборудование, заказав у нас бесплатный аудит процессов управления наличными. По результатам аудита мы предоставляем отчет со сроками окупаемости инвестиций и экспертное заключение о целесообразности проекта» — резюмировал Николай Степанов.

127055, Москва, ул. Бутырский Вал, дом 68/70, стр.1, комн. 85 (офис 15)

Бизнес центр «Бейкер Плаза»

Тел.: +7 (495) 799-24-03 + 7 800 600 46 77

Факс: +7(499) 136-02-40

E-mail: info@ru.glory-global.com

Web-site: www.glory-global.com

GLORY