



Казань, 25 сентября 2020 года

СеллерМАРКЕТ прошел в Бизнес-инкубатор ИТ-парка

Проект компании СеллерМАРКЕТ - SaaS-решение для автоматизации продаж на российских и зарубежных маркетплейсах прошел в БИ казанского ИТ-парка.

12-13 сентября в казанском ИТ-парке прошел 45 отбор в Бизнес-инкубатор. До очного этапа оценки дошли 34 проекта, которые в течение двух дней представляли свои разработки и решения экспертам.



Оценивали проекты: бизнес-коуч с опытом управления брендом в ИТ, девелопменте, химической промышленности **Олег Баранник**, первый заместитель министра экономического развития Забайкальского края **Марина Максарова**, руководитель Обнинского акселератора, программный директор акселератора Ленинградской области, трекер АСИ, эксперт в ФРИИ **Александр Пустовит**, руководитель сектора защиты информационных систем Университета Иннополис, консультант по информационной безопасности **Никита Мохнаткин** и руководитель компании iFlorist, эксперт по маркетингу и инновационной стратегии **Ярослав Швецов**.

Компания СеллерМАРКЕТ представила проект - SaaS-решения для автоматизации продаж на российских и зарубежных маркетплейсах. Этот облачный сервис даст возможность продавцам торговых площадок управлять продажами из единого окна с мобильного, планшета или ПК. Решение позволит корректировать карточки товаров и одновременно загружать их в такие маркетплейсы как: WildBerries, Ozon, Яндекс.Маркет, Lamoda, Amazon, eBay, Aliexpress и другие. При этом можно будет видеть остатки на складах, формировать сводную статистику и аналитику продаж, работать с отзывами, получать уведомления о заказах и рекомендации по отгрузкам.

Облачный сервис решает несколько актуальных проблем. Во-первых, с появлением большого числа торговых площадок возрастает время на их изучение, регистрацию, заведение товаров и ведение продаж в каждой из них. Во-вторых, управление личными кабинетами в каждом маркетплейсе, корректирование цен, участие в акциях, работа с отзывами и обратной связью от покупателей, отнимает много времени. И, в-третьих, с увеличением числа заказов возрастает число ошибок, а также нагрузка на складские и учетные системы. Поэтому и появилась потребность в простом и недорогом решении для автоматизации продаж в нескольких маркетплейсах.



Ренат Шафигуллин, руководитель компании СеллерМАРКЕТ:

- Мы разрабатываем инструмент, который позволит управлять своими продажами на различных маркетплейсах по принципу «одного окна». В планах сделать наше решение доступным каждому продавцу (ежемесячная стоимость полноценной лицензии стартует от 990 рублей). Хотим показать, что даже микропредприятия,

индивидуальные предприниматели и самозанятые могут быстро запускать свой магазин и управлять продажами одновременно на различных маркетплейсах.



СЕРТИФИКАТ

на право размещения в Бизнес-инкубаторе
ГАУ "Технопарк в сфере высоких технологий "ИТ-парк"
по итогам 45-го отбора 12-13 сентября 2020 года

ПРОЕКТ: Селлер MARKET



Проект [прошел 45 отбор](https://sellermarket.ru/start) в казанский Бизнес-инкубатор и сейчас находится на этапе закрытого тестирования и подготовки к публичному релизу. Скоро облачный сервис станет доступным каждому предпринимателю. Для получения уведомления о старте продаж отправьте запрос с указанием вашей почты на странице:

<https://sellermarket.ru/start>

О компании

СеллерМАРКЕТ – технологический партнер российских и зарубежных маркетплейсов. Компания входит в ГК SEO.ГРУП и оказывает полный комплекс услуг для продавцов и производителей: регистрация, онлайн-продвижение, аналитика, аутсорсинг реализации товаров в маркетплейсах России и зарубежья. Головной офис расположен в Казани.

Пресс-служба СеллерМАРКЕТ
Тел.: +7 (843) 280-00-07,
+7 (495) 177-8-495
Email: press@sellermarket.ru