ПРЕСС-РЕЛИЗ

**БРЕНД FAIRY ПОДДЕРЖАЛ WWF РОССИИ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ ВОДОЕМОВ ДЛЯ МИНИМИЗАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КАТАСТРОФ**

9 октября 2020. Москва, Россия – WWF Россия и Fairy, бренд компании Procter&Gamble, объявляют о запуске новой программы общественного экологического мониторинга с фокусом на аварийные ситуации. Данная программа позволит эффективнее отслеживать и оповещать об инцидентах, аналогичных нынешней катастрофе в Авачинском заливе на Камчатке. Система мониторинга будет охватывать всю территорию России, включая удаленные и труднодоступные районы. Программа готовится к запуску в январе 2021 года при финансовой поддержке бренда Fairy.

Уже сейчас WWF России готовит обзоры аварийных и спорных экологических ситуаций для ряда промышленных секторов, при этом работы ведутся ретроспективно и служат для оценки открытости компаний, а не для оперативного информирования. Новая система мониторинга и обработки данных, запускаемая при поддержке Procter&Gamble и бренда Fairy, станет новым инструментом постоянного общественного контроля. Оперативное информирование с участием населения об авариях и раскрытие информации об их причинах и последствиях, позволят минимизировать ущерб и предотвратить их повторение в будущем. Большая часть работ будет выполняться дистанционно с использованием современных технологий и космоснимков, таким образом система позволит эффективно контролировать даже удаленные и труднодоступные районы нашей страны. Данные дистанционного мониторинга аварийных экологических ситуаций будут передаваться общественным организациям, в государственные органы (включая Росприроднадзор и Морспасслужбу) и другим сторонам, заинтересованным в предотвращении и ликвидации последствий аварий.

«*Эффективный способ снизить воздействие экологических аварий – это возможность быстро реагировать, чтобы минимизировать масштаб последствий. Именно поэтому для нас важна возможность поддержать этот проект WWF России, в котором уникальным образом сочетаются технические возможности и система общественного мониторинга*», – комментирует партнерство **Руслан Ноздряков, директор по корпоративным коммуникациям, экологической и социальной ответственности Procter & Gamble в Восточной Европе.**

Партнерская инициатива бренда Fairy и WWF по мониторингу водоемов России реализуется в соответствии с глобальной стратегией P&G Ambition 2030, анонсированной в 2018 году. Более того, в июле 2020 года P&G объявила о дополнительных обязательствах по масштабированию комплекса природно-климатических решений, направленных на защиту, улучшение и восстановление наиболее уязвимых экосистем по всему миру. За последние 18 месяцев P&G суммарно перечислил на природоохранные проекты WWF России 14 млн рублей. Компания также имеет многолетний опыт сотрудничества с международными природоохранными организациями по спасению дикой природы и участвует в устранении последствий разливов нефти. Один из самых масштабных проектов по ликвидации последствий техногенных катастроф был реализован в 2010 году после разлива нефти в Мексиканском заливе, когда жертвами катастрофы стали в том числе тысячи морских обитателей и птиц.

«*Сложившаяся на Камчатке ситуация – это очередное свидетельство того, что в России все еще плохо функционирует система постоянного мониторинга состояния окружающей среды. Мы вновь стали свидетелями, что информация об экологическом ЧП была получена из социальных сетей. Точно также, как и несколько месяцев ранее в Норильске. Участие общественных организаций, инициативных групп и отдельных граждан позволит сформировать дополнительный механизм постоянного экологического контроля для оперативного реагирования и предотвращения экологических катастроф разного масштаба. Партнерство с компанией P&G и брендом Fairy позволит нам запустить проект общественного мониторинга авариных загрязнений водоемов России, в первую очередь в связи с разливами нефти, уже в ближайшие 3 месяца», –* заявляет **Алексей Книжников, руководитель программы WWF России по экологической ответственности бизнеса.**

Одной из дополнительных форм участия бренда Fairy в комплексе мер по предотвращению последствий экологических катастроф может стать программа по удалению следов нефтепродуктов с перьев морских птиц и шерсти животных, которые зачастую первыми становятся жертвами экологических катастроф. В частности, при поражении нефтепродуктами у птиц склеиваются перья, они не могут больше летать, а животные – теряют способность плавать, добывать себе пищу и спасаться от хищников. Более того, природный инстинкт заставляет птиц очищать перья, что приводит к серьезным последствиям: интоксикации и нарушениям работы внутренних органов. Fairy обладает способностью удалять самые стойкие загрязнения различного характера в холодной воде, при этом доказав свою безопасность для оперения птиц. Поэтому спасатели разных стран используют это моющее средство для оказания скорой помощи животным для очистки от нефтепродуктов. Оперативно выявленная кризисная ситуация и оказанная помощь способны спасти жизни тысячам обитателей дикой природы.

**О Fairy**

Fairy – бренд №1 в сегменте моющих средств в России – обладает одной из самых эффективных и экономичных формул в мире. Благодаря высокой моющей способности Fairy отмывает в два раза больше посуды, чем обычное средство\*. Используя Fairy, вы существенно экономите воду и электроэнергию, а также помогаете уменьшить количество пластиковых отходов: меньше бутылок — меньше пластика.  Кроме того, Fairy прекрасно справляется с жиром даже в холодной воде. Если мыть посуду при 30 °C (вместо 50 °C), количество выбросов углекислого газа сокращается вдвое. Таким образом, благодаря своей формуле Fairy способствует сокращению углеродного следа. Fairy содержит только безопасные ингредиенты. Не содержит фосфатов. ПАВы – 100 % биоразлагаемые. Средство протестировано дерматологами. Производится на производственном комплексе P&G в Новомосковске, имеющем статус «0 производственных отходов на полигон». Прозрачная бутылка Fairy полностью перерабатываемая.

\*по сравнению с более дешевым средством для мытья посуды, производимым компанией P&G.

**О компании Procter & Gamble**

Во всем мире P&G служит потребителям, благодаря одному из сильнейших портфелей качественных и пользующихся заслуженным доверием торговых марок, таких как Always®, Ariel®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Tide®, Vicks®. P&G ведет деятельность в 70 странах мира.

Подробная информация о компании P&G и ее брендах на сайте [www.pg.com](http://www.pg.com/)

Новости и информация для СМИ на сайте [www.pgrussia.news](http://www.pgrussia.news/)