**«Крымская роза» к своему 90-летию предстанет перед россиянами в обновлённом образе**

**Лидер крымской косметической отрасли - компания «Крымская роза» отметит своё 90-летие выпуском новой коллекции и масштабным ребрендингом.**

Как сообщили в компании, программа изменений была запущена 4 года назад. Она была направлена на то, чтобы помочь предприятию стать современным и конкурентоспособным, соответствовать требованиям потребителя.

- Продукция «Крымской розы» всегда отличалась высоким качеством, но, к сожалению, многие женщины просто её не замечали из-за внешнего вида. Годы работы, поиска себя и понимания своего клиента привели нас к результату 2020 года. Мы выпустили новую экспертную коллекцию средств по уходу за кожей лица, способную конкурировать с продукцией люксовых мировых косметических брендов, - рассказывает бренд-директор компании Юлия Гладун.

Работая над новым образом «Крымской розы», специалисты старались увидеть суть компании, понять, что позволило ей выстоять в разные времена и, пройдя путь в 90 лет, сохранить себя. Для этого было проведено масштабное исследование: изучены сотни исторических справок, организованы многочисленные интервью с «ветеранами» предприятия и проведены соцопросы среди клиентов и партнёров.

- Мы не стали пересматривать концепцию и философию компании. Мы постарались вывести её на осознанный уровень, а потом воплотили в продукте. Мы хотим, чтобы наши клиенты смогли увидеть внутреннюю красоту «Крымской розы», - рассказывает генеральный директор АО «Комбинат «Крымская роза», соучредитель Научно-производственной эфиромасличной ассоциации Республики Крым Иван Гладун.

По его словам, нынешний год знаковый не только для «Крымской розы», но и для всей эфиромасличной отрасли Крыма, также отмечающей своё 90-летие. Благодаря господдержке и вниманию государства к развитию этого направления, у аграриев, выращивающих сырьё для косметического производства, появилась возможность увеличить площади лавандовых и розовых полей.

- Эфиромасличное производство — одна из приоритетных отраслей экономики Крыма, - уверен заместитель Председателя Совета министров – министр сельского хозяйства РК Андрей Рюмшин. - До конца этого года планируется заложить 157 гектар лаванды узколистной и розы эфиромасличной.

При этом, по словам министра, к 2025 году площадь розовых плантаций должна увеличиться до 500-600 га, а площадь лавандовых полей превысить 4 тысячи га.

СПРАВКА: Акционерное общество «Комбинат «Крымская роза» - косметическая компания, производящая продукцию из натурального сырья, выращенного в Крыму. Компания с экспертизой в области разработки и создания косметических средств с 1930 года. Предприятие было основано с закладкой в Крыму первых плантаций эфиромасличных культур. Сегодня «Крымская роза» - визитная карточка полуострова. Нынешнему руководству удалось не просто сохранить производство, но и выйти на новый уровень. В 2020 году «Крымская роза» отмечает свое 90-летие.

Медиа-менеджер АО «Комбинат «Крымская роза»

Дмитрий Мезенцев

+7-978-841-39-45