**Анализ российского рынка сои и соевой продукции: итоги 2019 г., прогноз до 2022 г.**

**В июне 2020 г. исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка сои и соевой продукции.**

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему **“Российский рынок сои и соевой продукции: итоги 2019 г., прогноз до 2022 г.»,** выяснилось, что **на сегодняшний день в общей структуре объема рынка преобладает доля внутреннего производства.** В 2019 году производство соевых бобов в России увеличилось на 7,3% по отношению к аналогичному показателю прошлого года. Экспорт соевых бобов в 2019 г. снизился за год на 7,1%. Импорт соевых бобов в 2019 году снизился за год на 9,4%.

В целом российский рынок сои и соевой продукции в 2019 г. рос за счет исключительно внутреннего производства.

Крупнейшим сегментом в объеме рынка является рынок соевых бобов, который в 2019 г. составил около 5800 тыс. тонн.

2019 г. был наихудший для сегмента рынка соевого масла. По итогам года объем рынка сократился на 28,2%. На рынке соевой муки также наблюдалась негативная динамика, объем рынка сократился на 4,7%. В сегментах соевых бобов и соевого шпрота по итогам года было зафиксировано увеличения в продажах.

Особенностью российского рынка сои является то, что в силу логистических ограничений сложилось два самостоятельных рынка - западный и восточный. Лидером по урожаю сои является Дальний Восток. Однако в данном округе недостаточно производственных мощностей по переработке сои. В результате чего соя экспортируется в Китай.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте [www.neoanalytics.ru](http://www.neoanalytics.ru)