11 февраля 2021 г., Москва

**Скидка -50% и акция «1+1 в подарок» на более 1000 товаров к праздникам:**

**BILLA признается в любви к своим покупателям**

*В преддверии Дня святого Валентина BILLA признается в любви своим постоянным покупателям и запускает «Недели любимых скидок». С 11 февраля по 3 марта во всех супермаркетах сети для держателей карты BILLA будут действовать специальные предложения – акция «1+1 в подарок» и скидка -50% на более 1000 товаров из ассортимента BILLA.*

Февраль и начало марта – пора долгожданных праздников, которые сменяют друг друга так быстро, что почти не оставляют времени на подготовку и выбор подарков. Чтобы поддержать покупателей в этом праздничном марафоне, BILLA предлагает особые привилегии для держателей карты лояльности BILLA. В рамках специального предложения им будут доступны более 1000 позиций по акции «1+1 в подарок» или по суперцене в два раза ниже регулярной.

Любимые акции покупателей распространяются на все категории ассортимента BILLA: мясные и рыбные деликатесы, кондитерские изделия, бакалею, чай и кофе, выпечку и десерты, бытовую химию, уходовую косметику и другие. На полках магазинов они отмечены яркими «стопперами» и специальными ценниками.

В поддержку «Недель любимых скидок» выпущен специальный [каталог](https://www.billa.ru/specialfolder/flipbook/listovki/listovka) акционных товаров BILLA. С полным перечнем позиций, на которые распространяются особые условия, можно ознакомиться на [www.billa.ru](http://www.billa.ru) и в супермаркетах.

Помимо предложений в рамках «Недель любимых скидок», держателям карты BILLA ежедневно доступны более 1000 товаров по постоянно низким регулярным ценам, предоставляются скидки на группы товаров до -50% и скидка -10% в день рождения. Все это делает покупки с картой особенно выгодными.

Предложения «Недель любимых скидок» действительны по карте BILLA. Получить ее можно бесплатно на кассе супермаркетов. Для этого достаточно взять анкету на входной зоне, заполнить ее и обменять у кассира на карту. Кроме того, карту можно оформить онлайн в мобильном приложении BILLA или выпустить в приложении «Кошелек».

***О REWE International AG***

*REWE International AG является лидером австрийского рынка продуктов питания и одним из крупнейших дрогери ритейлеров страны и оперирует в общей сложности более 2570 торговыми предприятиями под брендами BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA и ADEG. Компания, в которой работает около 45 000 сотрудников, также является одним из крупнейших работодателей в Австрии. REWE International AG является частью немецкой REWE Group, одной из ведущих европейских групп розничной торговли и туризма. REWE International AG присутствует на австрийском рынке с многочисленными собственными брендами, такими как Ja! Natürlich, clever, Wunderlinge, Da komm ich her!, Vegavita, Chefmenü, Simply Good, Wegenstein и bi good. Компания также активно работает на рынке внутреннего туризма и представлена компаниями ITS BILLA Reisen, JAHN REISEN и Transair (MERKUR your vacation, PENNY Pack N 'GO и специальные предложения BILLA).*

*Из своей штаб-квартиры в г.Винер-Нойдорф REWE International AG управляет не только своим австрийским бизнесом с розничными брендами BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA и ADEG, но и международным розничным бизнесом REWE Group (организационное подразделение Handel International). Сеть супермаркетов BILLA представлена ​​в Болгарии, Чехии, Словакии, России и Украине, розничный бренд PENNY в Чехии, Венгрии, Италии и Румынии, сеть супермаркетов IKI в Литве и дрогери BIPA в Хорватии. В 2019 году в организационном подразделении Handel International работало около 95 000 человек, валовый оборот более 4 450 магазинов составил более 18 миллиардов евро.*

***OOO «БИЛЛА» —*** *компания, которая с 2004 года представляет REWE International AG на российском рынке. В супермаркетах сети доступен широкий ассортимент эксклюзивной фирменной продукции, товаров со скидками и товаров под собственными торговыми марками по выгодным ценам. Это позволяет компании на протяжении 16 лет последовательно укреплять позиции на российском рынке продуктового ритейла.*

По всем вопросам, пожалуйста, обращайтесь:

Мария Трунова

+7 909 932 62 36

M.Trunova@pvc.ru