

*Пресс-релиз*

**СИТИЛАБ провел ребрендинг сети клинико-диагностических лабораторий**

**Москва, 19 июля 2021 г.** — *В начале лета международная сеть клинико-диагностических лабораторий СИТИЛАБ провела комплексный ребрендинг. Изменения основаны на новых приоритетах группы компаний, и отражают фокусировку на клиенте и предоставлении ему высококачественного сервиса.*

На сегодняшний день сеть СИТИЛАБ занимает одну из лидирующих позиций на рынке. На протяжении 17-ти лет существования группа компаний проводила целенаправленную работу по технологическому совершенствованию центров, внедрению передовых клинико-диагностических технологий европейского уровня и уникальных тест-систем. Благодаря этому к ребрендингу лаборатория СИТИЛАБ подошла, уже имея багаж полного технологического оснащения лабораторных комплексов, а также широкий партнерский круг, особое место в котором занимают врачи частной практики.

Эволюционное развитие бренда привело к необходимости важных новаций – дополнению перечня услуг новыми сервисами для клиентов и партнеров, проведению комплексного редизайна и расширению коммуникаций.

**Новые сервисы**

Многолетний вектор на технологическое усовершенствование тест-систем и процедур лабораторной диагностики позволили СИТИЛАБ накопить уникальный опыт, которым специалисты готовы делиться со своими партнерами.

«*В медицинских кругах стало хорошей традицией обращение за профессиональными консультациями к экспертам в области лабораторной диагностики. СИТИЛАБ обеспечил прямой доступ к лаборатории для лечащих врачей! Наш новый сервис позволяет коллегам вести профессиональный диалог буквально в режиме 24/7», —* **рассказывает генеральный директор ГК СИТИЛАБ Олег Ицков**.

Для упрощения коммуникации в СИТИЛАБ был обновлен сервис «**Doctor to doctor**». С его помощью любой врач клиники-партнера может получить мнение специалистов сети лабораторий СИТИЛАБ, которая позволит создать мини-консилиум по сложным медицинским случаям с точки зрения как клинической картины, так и лабораторной диагностики. Такое взаимодействие помогает определить оптимальный перечень необходимых исследований для пациента и провести их в кратчайшие сроки с применением высокоточных тест-систем. Чтобы сделать эту работу максимально оперативной, были проведены мероприятия по сокращению сроков тестирования, что особенно важно при диагностике и лечении тяжелых заболеваний.

Для клиентов медицинских центов СИТИЛАБ существует удобный сервис «**Спроси врача**». Это бесплатный сервис по расшифровке результатов анализов, сделанных в лаборатории СИТИЛАБ. С его помощью клиент еще до посещения медицинского учреждения может получить разъяснения о результатах с учетом текущего состояния здоровья. «**Второе мнение**»– в рамках этой услуги пациенты могут получить консультацию от эксперта лабораторной диагностики по результатам анализов сторонней лаборатории за символическую плату в 50 рублей.

«*Для клиентов новые сервисы СИТИЛАБ предусматривают комплексный подход. Мы бесплатно расшифровываем результаты анализов, направляем к лечащим врачам. Кроме того, мы также готовы интерпретировать результаты анализов, сделанных в сторонней лаборатории», —* **рассказывает Олег Ицков**.

**Редизайн**

 Новые векторы СИТИЛАБ нашли отражение и в дизайн-коде бренда. Обновленные интерьерные решения созданы таким образом, чтобы каждый, кто переступает порог медицинского центра, ощущал, что оказался в зоне абсолютной безопасности и внимания. Входные группы стали светлее благодаря замене индиго-синего на небесно-голубой, олицетворяющий заботу о клиентах и их проблемах. На стенах появились световые декоративные элементы в форме молекул, а зоны ресепшн и мебель приобрели округлые очертания, дополненные мягкой подсветкой чистого теплого оттенка. Цвета, формы и общая атмосфера центров должны будут не просто комфортными, приятными и умиротворяющими, а олицетворять повышенный уровень заботы. Перед сдачей анализов или в ожидании результатов посетитель часто испытывает волнение, в СИТИЛАБ стремились создать такой интерьер, чтобы стресс был минимизирован

**Tone of voice бренда**

Большие изменения претерпел и голос бренда (tone of voice), который стал более открытым, понятным и максимально доверительным по отношению к клиентам.

Одновременно с этим СИТИЛАБ усиливает присутствие в СМИ и социальных сетях. В официальных аккаунтах сети проводятся регулярные прямые эфиры, в которых врачи отвечают на вопросы клиентов по актуальной медицинской повестке. Регулярно на сайте публикуются научно-популярные статьи на тему здоровья и медицины под авторством специалистов лабораторий СИТИЛАБ – как врачей лабораторной диагностики, так и специалистов более узких медицинских направлений. Таким образом, обновления коснулись не только дизайна медицинских центров, но и сайта и других онлайн-сервисы сети лабораторий, отражая суть ребрендинга – сервис становится удобнее для клиента.

Реализация всего комплекса мероприятий, предусмотренных ребрендингом, завершится до конца этого года.

**Справка о компании**

Клинико-диагностические лаборатории СИТИЛАБ – это международная сеть медицинских центров, работающая на рынке с 2004 года. На сегодняшний день в ней объединено более 360 медицинских центров, 10 лабораторных комплексов на территории России и Европы. На территории России СИТИЛАБ обладает одной из самых разветвленных региональных сетей. Ежегодно центр СИТИЛАБ проводит обследование более 4 млн человек.

Официальный сайт компании – [citilab.ru](https://citilab.ru/)

**Пресс-служба СИТИЛАБ**

pr-practice@citilab.ru