**Пресс-релиз** 15 июля 2021 г.

**В проекте «Живая Волга» приняли участие более 45 тысяч россиян**

В России завершилась программа проекта «Живая Волга» 2021 года, приуроченная ко Дню великой реки. Экопросветительские мероприятия, проходившие с апреля по июнь, охватили более 45 тысяч жителей страны. В рамках проекта более 14 тонн вторсырья отправилось на переработку в городах Поволжья. Проект «Живая Волга» реализуется Coca-Cola в России при поддержке [Движения ЭКА](https://ecamir.ru/).

Программа проекта охватывала три возрастные категории: школьников, студентов и взрослых. Для подростков были запущены всероссийский интерактивный урок [«Три подарка для Волги»](https://xn--80aagebcygnmb2ahfnf1a9v.xn--p1ai/) и [конкурс-плоггинг «Живая Волга»](https://xn--j1aaidmgm.xn--80aagebcygnmb2ahfnf1a9v.xn--p1ai/) на берегах водных объектов. Студенты приняли участие в [Битве кейсов «Живая Волга»](https://xn----8sbagbgjjshju2b9a3lvc.xn--p1ai/). Для жителей Поволжья были организованы цифровой квест [«Миссия «Ноль отходов». Живая Волга!»](https://mission-zero-waste.ru/game/konkurs/usloviya-konkursa-igry-missiya-nol-othodov-zhivaya-volga/), три экофестиваля и серия акций по сбору вторсырья. Любой пользователь «Вконтакте» мог распространить экоманифест в поддержку Волги в социальной сети при помощи приложения [«Разделяй с нами»](https://vk.com/app7645683).

Урок «Три подарка для Волги» провели 1635 педагогов для более 37 тысяч школьников по всей России. В забегах с уборкой прибрежных территорий – плоггинге – приняли участие 6000 школьников совместно с учителями. Более 10 тонн собранного вторсырья было отправлено на переработку.

К Битве кейсов «Живая Волга» присоединилось 18 студенческих команд из 12 российских регионов. Участники разработали 21 проект по решению проблемы загрязнения главной водной артерии страны. Победителем стала команда «Экологи» [Уфимского государственного нефтяного технического университет](https://vk.com/ruoil)а. Решения лидеров Битвы кейсов будут рекомендованы администрациям городов, расположенных на берегу Волги.

К цифровому квесту «Миссия «Ноль отходов». Живая Волга!», направленному на снижение личного мусорного следа, присоединился 751 человек. Победитель соревнования выиграл электросамокат.

Экофестивали «Живая Волга» и акции по сбору вторсырья прошли в трех городах Поволжья: Казани, Самаре и Нижнем Новгороде. В столице Татарстана прошел самый масштабный праздник: мероприятия фестиваля длились три дня, в них приняли участие 650 человек. Жители Казани отправили 730 кг вторсырья на переработку.
Самара стала лидером по количеству собранных на переработку отходов: жители передали около 2,4 тонн вторсырья, сам самарский фестиваль посетили 500 гостей.
В Нижнем Новгороде городской экопраздник привлек 300 человек, и 742 кг вторсырья было собрано для дальнейшей переработки в рамках акций. Всего в этом компоненте проекта «Живая Волга» приняло участие около 1500 человек и 3880 кг вторсырья получило вторую жизнь.

Акцию «Живая Волга» поддержало 763 пользователя «Вконтакте». В приложении [«Разделяй с нами»](https://vk.com/app7645683) социальной сети они создали короткий экоманифест, привлекающий внимание к проблемам реки, и разместили его на своих личных страницах. Между участниками разыграли многоразовые кружки.

*«Проект «Живая Волга» – не только про экологическое просвещение и формирование экологической культуры. Это проект о любви к родине и природе. О том, что, когда знаешь, начинаешь любить, а значит, и заботиться»*, – говорит координатор проектов Движения ЭКА **Мария Малороссиянова**.

*«Сохранение Волги возможно только при согласованных действиях государства, бизнеса, некоммерческих структур и, конечно, всех жителей. Coca-Cola Россия не первый год реализует проект «Живая Волга», чтобы привлечь население страны, и особенно жителей Поволжья и Верхневолжья, к доступным и простым действиям на благо великой реки. Мы рады, что с каждым годом количество участников проекта растет, а форматы экопросвещения становятся все более разнообразными»,* –отмечает **Татьяна Сидельникова**, региональный руководитель направления устойчивого развития и взаимодействия с местными сообществами Coca-Cola HBC Россия.

**Проблематика**

В бассейне Волги проживает более 40% населения России, сосредоточено около 45% промышленного и 50% сельскохозяйственного производства. Такая антропогенная нагрузка на земли бассейна привела к катастрофическому состоянию экосистемы Волги. Загрязняющие вещества, микропластик и бытовые отходы прибрежных зон попадают в ручьи, притоки и русло реки. Из-за изменения ландшафта Волги ее течение стало медленным, поэтому река больше не может очиститься самостоятельно.

**Справка**

C 2006 года компания Coca-Cola Россия реализует широкомасштабный проект «Живая Волга». Его основная цель – объединить усилия местных жителей, представителей государственных структур, бизнеса и неправительственных организаций для сохранения природного богатства Волги и ее прибрежных территорий. В рамках проекта ежегодно проводятся природоохранные и просветительские акции в волжских городах. В них приняли участие более 80 тысяч человек, которые очистили 65 км береговой линии, собрав более 90 тонн мусора. Проект также включает тематические экоуроки [«День Волги»](http://livingvolga.ru/), [«Живая волга»](https://ecoclass.me/lk/lessons/11/), [«Сохраним Волгу»](http://xn--80aedsqefgfoj8aq.xn--p1ai/) и [«Три подарка для Волги»](https://xn--80aagebcygnmb2ahfnf1a9v.xn--p1ai/), которые посетили 100 тысяч школьников.

**Контактная информация**

Мария Малороссиянова, координатор фестиваля «Живая Волга»

Email: m.malorossiyanova@eca-planet.com

Тел.: +7-962-362-65-68